

RASSEGNA STAMPA



Indice

Comunicati stampa	Data	
EVOO TRENDS: la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale	18 Settembre 2020	
Inaugura domani EVOO TRENDS, l'evento digitale che racconta la filiera dell'olio EVO	23 Settembre 2020	
EVOO TRENDS, il calendario fieristico di Fiera Roma riparte dall'olio EVO	25 Settembre 2020	
Radio		
Radio Godot		https://youtu.be/OxAlp9Pwy-Y
Radio Roma Capitale	23 settembre ore 14.10	

Uscite stampa-web		
Fiera Roma riparte a settembre con tre eventi	4 Settembre 2020	Il sole24 ore-cartaceo
Fiera Roma, a settembre ricominciano le manifestazioni fieristiche	4 Settembre 2020	https://informatutto.info/index.php?mainpage=notizie.php&path=unknown&forceelementid=39551
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://www.adnkronos.com/lavoro/made-in-italy/2020/09/04/fiera-roma-riparte-punta-salute-nutrizione-ricerca_prbCgIbr7TUHTbYplZc8PK.html
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://corrieredisiena.corr.it/news/adnkronos/24418827/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca.html
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://www.ildubbio.news/2020/09/04/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca/
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://www.ilsannioquotidiano.it/2020/09/04/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca/
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	5 settembre 2020	http://www.nuovarassegna.it/cronaca/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca
Fiere: Roma, a settembre ripartono le manifestazioni	4 settembre 2020	https://it.notizie.yahoo.com/fiere-roma-settembre-ripartono-le-113723609.html
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	5 settembre 2020	https://www.oggitreviso.it/fiera-roma-riparte-punta-su-salute-nutrizione-ricerca-236383
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://www.affaritaliani.it/lavoro/notiziario/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca-163317.html

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://www.iltempo.it/adnkronos/2020/09/04/news/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca-244418831/
A Fiera Roma da settembre ripartono gli appuntamenti	4 settembre 2020	https://www.radiocolonna.it/fiera-di-roma/2020/09/04/a-fiera-roma-da-settembre-ripartono-gli-appuntamenti/
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://www.cataniaoggi.it/nazionale/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca_57202
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-541577-fiera_roma_riparte_e_punta_su_salute_nutrizione_e_ricerca.aspx
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://www.ecoseven.net/lavoro/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca/
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/24418820/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca.html
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://corrieredireti.corr.it/news/adnkronos/24418827/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca.html
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://www.ciociariaoggi.it/agenzie/lavoro/115519/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	4 settembre 2020	https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/534864-fiera_roma_riparte_e_punta_su_salute_nutrizione_e_ricerca
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca	5 settembre 2020	https://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca.html
Fiera di Roma riparte: a settembre tre eventi in agenda	4 settembre 2020	https://www.lagenziadiviaggi.it/fiera-di-roma-riparte-a-settembre-tre-eventi-in-agenda/
Food, wine& co il seminario digitale del master in economia e gestione della comunicazione e dei media di tor vergata	11 settembre 2020	https://www.ilmessaggero.it/scuola/food_wine_e_co_seminario_tor_vergata-5456198.html
3 eventi di food, salute e ricerca: riparte la Fiera di Roma	12 settembre 2020	https://theparallelevision.com/2020/09/12/food-salute-ricerca-eventi-fiera-roma/
Fiera di Roma: dopo il lockdown ripartono gli eventi	16 settembre 2020	https://www.ilvaloreitaliano.it/fiera-di-roma-dopo-il-lockdown-ripartono-gli-eventi/
Ripartono le fiere post covid: dieci eventi fisici a settembre	17 settembre 2020	https://www.ilsole24ore.com/art/ripartono-fiere-italiane-post-covid-dieci-eventi-fisici-solo-settembre-ADBcGwp

E' giunto alla nona edizione food,wine & co quest'anno in versione digitale	17 settembre 2020	https://www.foodaffairs.it/2020/09/17/e-giunto-alla-nona-edizione-food-wine-co-questanno-in-versione-digitale/
Evootrends: la filiera dell'olio a raccolta alla Fiera di Roma per un grande evento digitale	17 settembre 2020	https://www.agricolae.eu/evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-alla-fiera-di-roma-per-un-grande-evento-digitale/
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	17 settembre 2020	https://corrieredisiena.corr.it/news/adnkronos/24580980/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.html
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	17 settembre 2020	https://www.ildubbio.news/2020/09/18/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-in-un-evento-digitale/
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	17 settembre 2020	https://www.ilsannioquotidiano.it/2020/09/18/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-in-un-evento-digitale/
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	17 settembre 2020	http://www.nuovarassegna.it/cronaca/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-in-un-evento-digitale
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	17 settembre 2020	https://www.iltempo.it/adnkronos/2020/09/18/news/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale-24580983/
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	17 settembre 2020	https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/24580978/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.html
EVOOTRENDS. Sua maestà l'olio	17 settembre 2020	https://www.senzabarcodes.it/2020/09/18/evoo-trends-sua-maesta-lolio/
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	17 settembre 2020	https://www.cataniaoggi.it/lavoro/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale_59317
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	17 settembre 2020	https://corrieredellumbria.corr.it/news/adnkronos/24580980/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.html
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	17 settembre 2020	https://corrierediarezzo.corr.it/news/adnkronos/24580980/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.html
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	17 settembre 2020	https://corrieredirieti.corr.it/news/adnkronos/24580980/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.html
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	18 settembre 2020	https://corrierediviterbo.corr.it/news/adnkronos/24580980/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.html

Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	18 settembre 2020	https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/evoo-trends-la-filiera-dellolio-raccolta-un-grande-evento-digitale/
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	18 settembre 2020	https://www.lavocedinovara.com/adnkronos/lavoro/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-in-un-evento-digitale/
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	18 settembre 2020	https://www.notizie.it/flash-news/flash-lavoro/2020/09/18/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-in-un-evento-digitale/
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	18 settembre 2020	https://oggitreviso.it/fiere-roma-welfair-2020-due-giorni-online-vivere-salute-pi%C3%B9-lungo-237316
Fiere: Roma, Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	19 settembre 2020	https://giornali24.blogspot.com/2020/09/fiere-roma-evoo-trends-la-filiera.html
Fiera Roma: si riparte da salute e benessere : il post covid e l'olio extravergine sulla piattaforma Lemonn: "Conoscenza e novità a portata di mano" dice ad Fiera, Pietro Piccinetti	19 settembre 2020	https://www.leggo.it/italia/roma/fiera-di-roma-riparte-da-welfair-2020-ed-evoo-trends-salute-post-covid-e-olio-extravergine-5476549.html
EVOO TRENDS: Granieri annuncia expoforum internazionale virtuale sull'olio 14-16 settembre	19 settembre 2020	https://www.agrapress.it/2020/09/voo-trends-granieri-unaprol-annuncia-expoforum-internazionale-virtuale-sullolio-24-26-settembre
Evootrends : l'olivicultura che verrà sfide e scenari del prossimo futuro a Roma	19 settembre 2020	https://food.firstonline.info/event/evoo-trends-olivicultura-che-verra-sfide-e-scenari-del-prossimo-futuro-a-roma/
Food, wine& co verso la sostenibilità	21 settembre 2020	https://www.leggo.it/alimentazione/news/food-wine-ix-edizione-5472471.html
Evoo trends : la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale	19 settembre 2020	https://www.newsfood.com/evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-per-un-grande-evento-digitale/
Fiere: Roma, a evoo trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale	19 settembre 2020	https://oggitreviso.it/fiere-roma-evoo-trends-filiera-dellolio-raccolta-un-evento-digitale-237414
Evoo Trends, la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale	21 settembre 2020	https://www.efanews.eu/item/13495-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-per-un-grande-evento-digitale.html
Olio: al via tre giorni per fare cultura dell'extravergine	22 settembre 2020	https://gds.it/speciali/terra-e-gusto/2020/09/22/olio-al-via-tre-giorni-per-fare-cultura-dell-extravergine-480d8707-0d5e-46d1-bb11-7f2b2c87df8d/
Food, Wine & Co., il 25 e 26 settembre la 9ª edizione (online) del seminario	22 settembre 2020	https://www.key4biz.it/food-wine-co-il-25-e-26-settembre-la-9edizionale-online-del-seminario/322307/

Olio: al via tre giorni per fare cultura dell'extravergine	22 settembre 2020	https://www.ansa.it/lazio/notizie/terraegusto/2020/09/22/olio-al-via-tre-giorni-per-fare-cultura-dellextravergine_ed5a2715-9cf8-4c28-b779-761279aed38e.html
Olio: al via tre giorni per fare cultura dell'extravergine	22 settembre 2020	https://www.ansa.it/canale_terraegusto/notizie/fiere_eventi/2020/09/22/olio-al-via-tre-giorni-per-fare-cultura-dellextravergine_2fe320b0-06c
In arrivo la IX digital edition di Food, Wine & Co. – Verso la Sostenibilità	22 settembre 2020	https://sowinesofood.it/so-food/in-arrivo-la-ix-edizione-di-food-wine-co-verso-la-sostenibilita/
A Roma una due giorni per l'agroalimentare italiano	22 settembre 2020	https://www.saporinews.com/2020/09/food-wine-co/
Lazio: Coldiretti, "Evo trends 2020" evento digitale dedicato alla filiera dell'olio	23 settembre 2020	https://www.agenzianova.com/a/5f6b8211259e5.97876968/3112620/2020-09-23/lazio-coldiretti-evoo-trends-2020-evento-digitale-dedicato-alla-filiera-dell-olio/linked
"Evo Trends 2020" arriva la tre giorni virtuale sulla filiera dell'olio	23 settembre 2020	http://www.tusciaweb.eu/2020/09/evoo-trends-2020-arriva-la-tre-giorni-virtuale-sulla-filiera-dellolio/
"Evo Trends 2020" Coldiretti lazio : "l'evento digitale dedicato alla filiera dell'olio"	23 settembre 2020	https://www.tusciatimes.eu/evoo-trends-2020-coldiretti-lazio-levento-digitale-dedicato-alla-filiera-dellolio/
Coldiretti Lazio, "Evo trends 2020": L'evento digitale dedicato alla filiera dell'olio	23 settembre 2020	https://www.paeseroma.it/2020/09/23/coldiretti-lazio-evoo-trends-2020-levento-digitale-dedicato-alla-filiera-dellolio/
Evo Trends. Al via l'evento digitale che racconta la filiera dell'olio extravergine d'oliva	23 settembre 2020	https://www.agricultura.it/2020/09/23/evoo-trends-al-via-levento-digitale-che-racconta-la-filiera-dellolio-extravergine-doliva/
Inaugura domani EVOO TRENDS, l'evento digitale che racconta la filiera dell'olio EVO	23 settembre 2020	https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/inaugura-domani-evoo-trends-levento-digitale-racconta-la-filiera-dellolio-evo/
Al via Evo Trends, l'evento digitale che racconta la filiera dell'olio EVO	23 settembre 2020	https://www.radiocolonna.it/fiera-di-roma/2020/09/23/al-via-evoo-trends-levento-digitale-che-racconta-la-filiera-dellolio-evo/
Arriva la tre giorni virtuale sulla filiera dell'olio	23 settembre 2020	http://www.tusciaweb.eu/2020/09/evoo-trends-2020-arriva-la-tre-giorni-virtuale-sulla-filiera-dellolio/
IX Edizione di Food, Wine&Co.Verso la sostenibilità	24 settembre 2020	https://www.eventidop.com/ix-edizione-di-food-wine/
Oggi l'evento inaugurale di Evo Trends	24 settembre 2020	https://www.efanews.eu/item/13583-oggi-l-evento-inaugurale-di-evoo-trends.html
Coldiretti Lazio, da oggi l'evento virtuale dedicato alla filiera dell'olio. Granieri: importante azione formativa	24 settembre 2020	http://www.linchiestaguotidiano.it/news/2020/09/24/coldiretti-lazio-da-oggi-l-evento-virtuale-dedicato-alla-fi/34752

Regione- Evoo Trends 2020 al via	24 settembre 2020	http://www.ilgiornalenuovo.it/2020/09/regione-evoo-trends-2020-al-via/
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://www.lavoceadinovara.com/adnkronos/lavoro/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera/
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://corrieredisiena.corr.it/news/adnkronos/24661906/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera.html
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://www.ildubbio.news/2020/09/25/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera/
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://www.ilsannioquotidiano.it/2020/09/25/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera/
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://www.nuovarassegna.it/cronaca/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://www.iltempo.it/adnkronos/2020/09/25/news/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera-24661909/
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/24661905/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera.html
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-543183-fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera.aspx
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera.html
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/536486-fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://www.agenzianova.com/a/5f6dba55e6af98.40813727/3114900/2020-09-25/eventi-fiera-roma-il-calendario-riparte-da-evoo-trends-manifestazione-sull-olio-d-oliva/linked
Al via Evoo Trends, tre giorni digitale dedicata alla filiera olearia	24 settembre 2020	http://www.regione.lazio.it/rl_attivitaproduttive/?vw=newsDettaglio&id=821

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://www.cataniaoggi.it/lavoro/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera_60253
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://corrierediarezzo.corr.it//news/adnkronos/24661906/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera.html
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://corrieredirieti.corr.it/news/adnkronos/24661906/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera.html
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://corrierediviterbo.corr.it/
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://www.notizie.it/flash-news/flash-lavoro/2020/09/25/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera/
Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera	25 settembre 2020	https://media.mimesi.com/cacheServer/servlet/CropServer?date=20200925&idArticle=514842311&idFolder=13192&idChapter=35595&authCookie=-1081989075&trc=pDelivery-t20200925-a514842311-h35595-c3776-d11259-f13192-n3491
Seminario “food, wine & co. – verso la sostenibilità”: il covid non piega l’agroalimentare made in italy, che attualmente vale 41 miliardi. sostenibilità ed e-commerce sono il futuro	28 settembre 2020	https://www.foodaffairs.it/2020/09/28/seminario-food-wine-co-verso-la-sostenibilita-il-covid-non-piega-lagroalimentare-made-in-italy-che-attualmente-vale-41-miliardi-sostenibilita-ed-e-commerce-sono-il/
Fiere: Evoo Trends, a roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera. Granieri(Unaprol) “realtà con tre miliardi e mezzo di indotto e rappresenta 60 mln giornate lavoro”		https://laziosociale.com/2020/09/25/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera-granieri-unaprol-realta-con-tre-miliardi-e-mezzo-di-indotto-e-rappresenta-60-mln-giornate-lavoro/
EVOO TRENDS: evento on line per lanciare il primo appuntamento fisico del calendario di Fiera Roma		https://abitarearoma.it/evoo-trends-evento-on-line-per-lanciare-il-primo-appuntamento-fisico-del-calendario-di-fiera-roma/

Comunicati stampa

EVOO TRENDS: la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale

Dal 24 al 26 settembre UNAPROL, Coldiretti Lazio e Fiera Roma organizzano un inedito appuntamento dedicato alla filiera e alla cultura dell'olio extravergine d'oliva, anteprima virtuale della manifestazione Evoo Expo Roma

Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di **EVOO TRENDS**, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre.

L'appuntamento, **organizzato da Fiera Roma e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio**, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a Fiera Roma nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole.

Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa **365mila tonnellate (ultimi dati Ismea)**, ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord.

Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari – sono coinvolti nel corso di EVOO TRENDS in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche, sulle migliori esperienze nazionali e internazionali, sulle soluzioni per un futuro di successo economico e di sostenibilità ambientale. E grazie alla coesistenza di seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento, l'evento si rivolge sia a una **platea di operatori specializzati**, che a un **pubblico generalista**, perché ciascuno può fruire degli appuntamenti di proprio interesse.

Il tutto nell'ottica di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale.

*“Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell’Olio EVO e delle Olive da Tavola - dichiara il Presidente di UNAPROL, **David Granieri**, presentando l’iniziativa - soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della Filiera olivicolo-olearia, della Ricerca, delle Istituzioni. Il progetto sviluppato con Fiera Roma esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione”. Il Presidente di UNAPROL sottolinea come “per perseguire l’obiettivo primario del Consorzio Olivicolo Italiano, ovvero garantire la giusta remunerazione e la crescita delle aziende olivicole e dei frantoi, sia fondamentale e imprescindibile svolgere un’ampia e profonda azione culturale e formativa che coinvolga, accanto alle imprese, anche i consumatori, gli studenti e i professionisti. Per affrontare con successo un mercato sempre meno trasparente- sottolinea Granieri -, dobbiamo far comprendere e riconoscere il valore di un olio di qualità, lavorando al tempo stesso – come già stiamo facendo – per rendere più stringenti le soglie di classificazione dell’Olio Extra Vergine di Oliva al fine di offrire maggiori garanzie ai consumatori e giustificare un prezzo di acquisto più equo”.*

La manifestazione, strumento ideato per raggiungere questo stesso obiettivo, è interamente virtuale e si avvale di una innovativa piattaforma digitale che consente ai partecipanti di prendere parte all’evento in modo interattivo. *“Con questa nuova modalità, che abbiamo deciso di adottare per via dell’emergenza Covid, – spiega **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico e Direttore generale di Fiera Roma -, ciascun partecipante potrà esplorare molteplici aree e fruire dei vantaggi della multimedialità per vivere una nuova esperienza, tutta dedicata all’incontro, all’approfondimento, alla partecipazione, alla condivisione. Questo appuntamento virtuale, che mette i protagonisti dell’importante filiera dell’olio attorno allo stesso tavolo, è la presentazione della fiera vera e propria, che nel 2022 aggregherà tutto questo mondo fisicamente in fiera. Il nostro migliore auspicio è che la manifestazione, dedicata a un simbolo potente del Made in Italy, possa segnare un punto simbolico di ripartenza del sistema Paese e della sua economia. E che questa rinascita parta proprio da Roma, vera capitale del Mediterraneo e del Food mondiale, strategico bacino d’affari al centro dei flussi economici tra il Nord e il Sud, d’Italia e d’Europa, sede non a caso di tutte le tre agenzie dell’ONU che curano il settore, l’Organizzazione per l’Alimentazione e l’Agricoltura delle Nazioni Unite (FAO), il Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo (IFAD) e il World Food Programme (WFP)”.*

La tre giorni è caratterizzata da un ricco **programma** di appuntamenti, pensati per fare cultura dell’olio a tutti i livelli, spaziando dai convegni istituzionali, ai seminari formativi dedicati agli addetti ai lavori, dai momenti di approfondimento e confronto rivolti a chi è addentro al mondo dell’olio, fino ai webinar, strutturati per coinvolgere il grande pubblico, offrendo informazioni, curiosità, notizie e suggerimenti sul tema olio.

Il **24 settembre**, il convegno inaugurale, **"L'olivicoltura che verrà: sfide e scenari del prossimo futuro"**, è occasione per fare il punto sul settore con rappresentanti istituzionali e presentare in anteprima l’iniziativa Evoo Expo Roma, la fiera dedicata all’intera filiera del settore dell’olio extravergine di oliva, in calendario per il 2022. Seguirà **“ ‘...olea, quae prima omnium arborum est’ L’olivo e il suo olio, fra coltura e cultura”**, una tavola rotonda in cui i massimi esperti internazionali svelano tutti i segreti dell’olio, cardine del modello alimentare mediterraneo tra storia, cultura, tavola e medicina. Tra gli altri, coordinati dagli insigni studiosi della longevità in salute **Giovanni Scapagnini** e **Eugenio Luigi Iorio**, **Apostolos Kyritsakis**, chairman della Sezione Greca dell’Osservatorio Internazionale dello Stress Ossidativo di Salonicco, **Vincenzo Piza**, Neurologo dell’Ospedale di Vallo della Lucania, afferente al progetto CIAO sulla longevità nella popolazione del Cilento e **rappresentanti** della Camera di Commercio Italiana a Tokyo. Sempre nella prima giornata, è previsto un **momento didattico dedicato agli studenti** delle Scuole Medie

Superiori e un **webinar per spiegare al consumatore come riconoscere un Olio Extra Vergine di Oliva di qualità.**

La manifestazione prosegue, il **25 settembre**, con l'appuntamento "**Strumenti e strategie per il futuro dell'olivicoltura italiana: Unaprol al servizio degli olivicoltori e dei frantoiani**", un momento di presentazioni ufficiali. Si illustrano ai partecipanti la **Fondazione Ewoo School Italia**, uno strumento creato dalla Confederazione Nazionale Coldiretti e dal Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati con il supporto operativo di Fondazione Campagna Amica e di Unaprol, per far progredire il settore olivicolo attraverso un progetto culturale che coinvolga partner nazionali ed internazionali, dal mondo dell'imprenditoria a quello della ricerca e delle istituzioni, con lo scopo di formare e qualificare i professionisti del settore, sostenere la conoscenza dell'olio extravergine d'oliva e della olivicoltura, supportare lo sviluppo della filiera. Segue un focus sulla **Rete Italiana Frantoi**, una realtà che nasce per creare comunicazione e confronto tra le imprese, nell'ottica di un aggiornamento costante per risultati sempre migliori. Nell'occasione è proposto anche il **tema della prevenzione anti Covid-19 nel settore** e quello su **come rafforzare la propria identità online** per contrastare la contrazione del mercato dovuta al virus.

Poi è il momento dell'**oleoturismo**, importante strumento di crescita per i produttori olivicoli ed i frantoi: con un convegno dedicato, si fa il punto assieme all'Associazione Nazionale Città dell'Olio, sul vasto campo del turismo dell'olio, tra opportunità e buone pratiche, a partire dalle novità introdotte dalla Legge di bilancio 2020. Nel corso del pomeriggio, in programma anche la tavola rotonda "**Il settore agroindustriale ed enogastronomico alla ripartenza. Come fare?**", uno degli appuntamenti del **seminario Food & Wine & Co.**, organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma "Tor Vergata" e quest'anno alla sua nona edizione, con il titolo "Food, Wine & CO. Verso la Sostenibilità". Dopo gli otto successi precedenti, si è scelto di confermare anche il seminario 2020, che si inserisce, in versione completamente digitale, all'interno di EVOO TRENDS, nei giorni 25 e 26 settembre.

*"Quest'anno il focus di Food Wine & Co. – afferma la professoressa **Simonetta Pattuglia**, ideatrice e curatrice dell'evento – è proprio su quali siano gli strumenti del marketing e della comunicazione adatti a far uscire i prodotti italiani dalla loro mera funzione materiale e farli diventare marche protette e rispettate in tutto il mondo, dense di valore e di valori e portatrici di una alta visione di vita".*

Sempre venerdì, coordinati dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Roma Tor Vergata, due **momenti di approfondimento dedicati a sostenibilità e PMI italiane e ai nuovi foodmakers**. L'**ultimo appuntamento** della giornata è volto a **spiegare ai consumatori perché è importante scegliere un olio EVO di qualità** e come riuscire a farlo senza cadere in errore.

Per concludere, l'ultimo **webinar formativo** dell'evento, la mattina del **26 settembre**, è incentrato sull'**importanza di conoscere bene il proprio consumatore** per posizionarsi meglio sul mercato. Il coordinamento è della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Roma Tor Vergata e di UNAPROL.

Inaugura domani EVOO TRENDS, l'evento digitale che racconta la filiera dell'olio EVO

Al via l'appuntamento organizzato da UNAPROL, Coldiretti Lazio e Fiera Roma: l'accesso è libero e gratuito previa registrazione sul sito www.evootrends.it

Domani, 24 settembre, si inaugura **EVOO TRENDS**, inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a Fiera Roma nel 2022, è una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con l'olio extravergine di oliva e il suo comparto produttivo.

A dare avvio all'appuntamento - **organizzato da Fiera Roma e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio** - è, domani alle ore 10,30, il convegno inaugurale, **"L'olivicoltura che verrà: sfide e scenari del prossimo futuro"**. Moderati da **Alberto Grimelli**, giornalista e direttore di "Teatro Naturale", fanno il punto sul settore: **David Granieri**, Presidente Coldiretti Lazio e Presidente Unaprol, **Nicola Di Noia**, Direttore Generale Unaprol, **Giuseppe Blasi**, Capo Dipartimento del Dipartimento delle politiche europee e internazionali e dello sviluppo rurale del MIPAAF, **Michele Sonnessa**, Presidente Città dell'Olio, **Raffaele Borriello**, Direttore Generale ISMEA, **Davide Fantoni**, Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Giappone, **Francesco Rinarelli**, Vice Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Giappone.

Tra gli altri appuntamenti della giornata, si segnalano in particolare la tavola rotonda, in programma tra le ore 14,00 e le ore 16,00, **"...olea, quae prima omnium arborum est? L'olivo e il suo olio, fra coltura e cultura"**. Un panel di esperti internazionali affronta gli aspetti storici, culturali, agronomici, gastronomici e salutistici dell'oro liquido, simbolo del modello alimentare mediterraneo. Tra gli altri, coordinati dagli insigni studiosi della longevità in salute **Giovanni Scapagnini** e **Eugenio Luigi Iorio**, **Apostolos Kyritsakis**, chairman della Sezione Greca dell'Osservatorio Internazionale dello Stress Ossidativo di Salonico, **Vincenzo Pizza**, Neurologo dell'Ospedale di Vallo della Lucania, afferente al progetto CIAO sulla longevità nella popolazione del Cilento, **Androulakis Eftychios**, Produttore di olio extravergine d'oliva di eccellenza (Creta, Grecia), **Mohamed Bouaziz**, Director of Studies Higher Institute of Biotechnology of Sfax Departement of Food Technology - University of Sfax (Tunisia), **Eleni Melliou**, Food Scientist and Chemist - University of Athens Faculty of Pharmacy-Department of Pharmacognosy and Natural Products Chemistry Greece, **Jon Daniel Flynn**, University of Davis (California - USA).

Da non perdere, dalle ore 16,00 alle ore 17,00 anche la tavola rotonda: **"Xylella fastidiosa: stato dell'arte e prospettive"**. Un appuntamento nel corso del quale **Nicola Di Noia**, Direttore Generale Unaprol, **Gianni Cantale**, Presidente Coldiretti Lecce, **Donato Boscia**, Dirigente di Ricerca del CNR, e **David Granieri**, Presidente Unaprol, presentano i più recenti studi in merito alla diffusione, l'impatto e la gestione del fenomeno Xylella.

Il programma di appuntamenti della tre giorni, strutturato per **accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità**,

promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale, è rivolto sia agli operatori specializzati, sia al grande pubblico. La partecipazione è aperta a tutti e gratuita, previa registrazione tramite il sito dell'evento: <https://www.evootrends.it/registrazione/> .

EVOO TRENDS, il calendario fieristico di Fiera Roma riparte dall'olio EVO

Il calendario fieristico di Fiera Roma è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. Si è inaugurato **EVOO TRENDS**, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. **Organizzata da Fiera Roma e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione Ewoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio** - EVOO TRENDS riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Ewoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a Fiera Roma nel 2022.

“Vogliamo una manifestazione internazionale – ha spiegato il Presidente Unaprol e Coldiretti Lazio **David Granieri** presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali. La nostra fiera sull'olio – ha proseguito Granieri – sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio”.

Della manifestazione come “occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità” ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, **Paolo Orneli**, sottolineando che “vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza – ben rappresentate dalle nostre eccellenze – per far tornare grande il nostro meraviglioso paese”.

Ha sottolineato “l'importanza della formazione per ridare slancio al nostro settore di olivicoltura e olive da tavola” **Nicola Di Noia**, Direttore Generale Unaprol, spiegando come sia obiettivo primario di Unaprol e Coldiretti supportare i produttori in un costante percorso di aggiornamento e specializzazione, scopo per il quale anche la manifestazione co-organizzata con Fiera Roma può essere uno strumento prezioso.

“EVOO TRENDS – ha commentato l'Assessore a Agricoltura, Promozione della Filiera e della Cultura del Cibo, Ambiente e Risorse Naturali, **Enrica Onorati** - è un'iniziativa innovativa e propositiva per la valorizzazione, la conoscenza e la diffusione della cultura olivicola. Le numerose piantagioni di ulivi sono elemento caratterizzante del made in Lazio, sia dal punto di vista dell'economia agricola che della difesa e bellezza del paesaggio. Un patrimonio da promuovere e valorizzare”.

Pietro Piccinetti, Amministratore Unico e Direttore Generale di Fiera Roma, ha sottolineato l'importanza fondamentale del settore fieristico per la ripartenza del paese e ha dato il benvenuto

alla manifestazione “con il grande auspicio che questo appuntamento possa costituire un simbolo di ripartenza, non solo per il settore fieristico e olivicolo-oleario, ma per il sistema-paese tutto. E che questa rinascita possa partire proprio da Roma, vera capitale del Mediterraneo e del Food mondiale, strategico bacino d'affari al centro dei flussi economici tra il Nord e il Sud, d'Italia e d'Europa, sede non a caso di tutte le tre agenzie dell'ONU che curano il settore, l'Organizzazione per l'Alimentazione e l'Agricoltura delle Nazioni Unite (FAO), il Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo (IFAD) e il World Food Programme (WFP)”.

Un messaggio positivo sulla ripartenza è arrivato anche dal Presidente di Unioncamere Lazio e della Camera di Commercio di Roma, **Lorenzo Tagliavanti**: "Questa inaugurazione - ha affermato Tagliavanti - è un momento particolarmente felice, perché segna anche la ripresa, seppur con tutte le precauzioni del caso, dell'attività fieristica. Un'ulteriore dimostrazione della forte determinazione degli imprenditori della nostra regione e della loro capacità di contribuire alla ripartenza dell'economia locale. È significativo poi che questo nuovo inizio avvenga all'insegna dell'olio extravergine di oliva, una delle eccellenze agro-alimentari del nostro territorio. Mai come in questi mesi di emergenza - ha concluso Tagliavanti - abbiamo restituito centralità alla tutela della salute, alla quale contribuisce certamente anche l'olio EVO, fulcro della Dieta Mediterranea".

Oggi, 25 settembre, proseguono gli **appuntamenti** di EVOO TRENDS a cui è possibile partecipare gratuitamente previa registrazione tramite il sito dell'evento: <https://www.evootrends.it/registrazione/>.

Si segnalano in particolare, dalle 10,30 alle 12,30, il **convegno “Strumenti e strategie per il futuro dell'olivicoltura italiana”**, nel corso del quale verranno presentati un nuovo progetto formativo Unaprol-Coldiretti, la Rete Italiana Frantoi e le misure di prevenzione anti Covid19 per conferitori, clienti e fornitori in frantoio; dalle ore 14,00 alle ore 15,00 la **tavola rotonda “La disciplina sull'Oleoturismo: nuovi percorsi ed opportunità per i produttori olivicoli ed i frantoi”**, a cura di Unaprol, in collaborazione con l'Associazione “Città dell'Olio”; dalle ore 16,00 ore 17,00, la **presentazione** del corso biennale per la formazione di tecnici superiori con specializzazione nel settore olivicolo-oleario **“Il nuovo corso ITS per tecnici superiori al servizio della filiera olivicola”**.

AGENZIE

ITALPRESS

VENERDÌ 04 SETTEMBRE 2020 09.45.57

FIERA ROMA: A SETTEMBRE RICOMINCIANO LE MANIFESTAZIONI-2-

ZCZC IPN 054 ECO --/T FIERA ROMA: A SETTEMBRE RICOMINCIANO LE MANIFESTAZIONI-2- "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta Pietro Piccinetti, Amministratore unico di Fiera Roma -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perche' oggi piu' che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non puo' permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre Fiera Roma lancia Evoo Trends, un appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprima dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terra' nel 2022, e' una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori. Il 25 e il 26 settembre, e' la volta anche di **Welfair**, un evento organizzato da Fiera Roma, che ha come parole d'ordine salute, nutrizione, ricerca, innovazione. (ITALPRESS). pc/com 04-Set-20 09:44 NNNN

DIRE

COMMERCIO. FIERA ROMA: RICOMINCIANO MANIFESTAZIONI, APRE 'COMUNIKART' -2-

DIR0192 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT COMMERCIO. FIERA ROMA: RICOMINCIANO MANIFESTAZIONI, APRE 'COMUNIKART' -2- (DIRE) Roma, 4 set. - Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre Fiera Roma lancia 'Evoo Trends', un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprima dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terra' nel 2022, e' una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori. Un evento imperdibile per chi vuole conoscere i segreti legati all'extravergine, un vero e proprio simposio volto a valorizzare il prodotto attraverso attivita' e momenti di confronto tra esperienze nazionali e internazionali per contribuire alla ripartenza dell'economia del sistema Paese, a cominciare dall'oro verde della nostra Nazione. Il 25 e il 26 settembre, e' la volta anche di **'Welfair'**, un evento organizzato da Fiera Roma, che ha come parole d'ordine salute, nutrizione, ricerca, innovazione: temi che acquisiscono un significato persino piu' importante in questo periodo storico di emergenza sanitaria. In particolare, si parlera' di immunita' e telemedicina, due focus sui quali si articoleranno conferenze, roundtable e webinar, ai quali parteciperanno illustri personaggi del mondo scientifico e della ricerca nazionale e internazionale, operatori dell'imprenditoria, della comunicazione e dell'editoria specializzata, esponenti del mondo dello sport e della cultura del

benessere. Grande spazio avrà, con il coinvolgimento delle Università di Harvard e Yale, anche il tema della Dieta Mediterranea, con approfondimenti sulla biologia positiva e sulla nutrizione come punti di partenza per una vita lunga e sana e prime roccaforti della salute in occasione di pandemie come quella che stiamo vivendo. Il programma dell'appuntamento è stato studiato al fine di coinvolgere operatori del settore medico, farmaceutico, parafarmaceutico, sanitario, dermocosmetico, omeopatico, delle biotecnologie e della nutraceutica, la sede ideale dell'organizzazione non poteva che essere Roma, capitale mondiale del cibo, città che ospita le tre agenzie Food dell'Onu: Fao, Ifad, Wfp. 'Evoo Trends' e '**Welfair**' saranno eventi completamente virtuali. La piattaforma prescelta, Lemonn, permetterà di valorizzare i contenuti, facendo vivere a ogni visitatore un'esperienza completa, proprio come in un evento fisico: dalla fase di accredito all'inaugurazione, fino alla partecipazione a seminari e webinar in gruppi più piccoli, il tutto secondo la massima affidabilità e sicurezza, garantendo una completa protezione dei dati personali con protocolli di privacy realizzati ad hoc. (Comunicati/ Dire) 10:00 04-09-20 NNNN

NOVA

VENERDÌ 04 SETTEMBRE 2020 10.04.13

Roma: al via le manifestazioni fieristiche, tre gli appuntamenti (2)

NOVA0010 3 CRO 1 NOV Roma: al via le manifestazioni fieristiche, tre gli appuntamenti (2) Roma, 04 set - (Nova) - Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre Fiera Roma lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprima dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori. Il 25 e il 26 settembre, è la volta anche di **Welfair**, un evento organizzato da Fiera Roma, che ha come parole d'ordine salute, nutrizione, ricerca, innovazione: temi che acquisiscono un significato persino più importante in questo periodo storico di emergenza sanitaria. In particolare, si parlerà di immunità e telemedicina, due focus sui quali si articoleranno conferenze, roundtable e webinar, ai quali parteciperanno illustri personaggi del mondo scientifico e della ricerca nazionale e internazionale, operatori dell'imprenditoria, della comunicazione e dell'editoria specializzata, esponenti del mondo dello sport e della cultura del benessere. (segue) (Com) NNNN

NOVA

VENERDÌ 04 SETTEMBRE 2020 12.02.29

I fatti del giorno - Roma (2)

NOVA0032 3 POL 1 NOV CRO ECO I fatti del giorno - Roma (2) Roma, 04 set - (Nova) - Roma: al via le manifestazioni fieristiche, tre gli appuntamenti - Al via le manifestazioni fieristiche. Il nulla osta del governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre Fiera Roma inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella Fiera della capitale, di queste una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È Comunikart, il salone della comunicazione visiva e del marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da Fiera Roma, sono virtuali. "Si tratta di 'anteprime', edizioni zero, - commenta in una nota Pietro Piccinetti,

amministratore unico di Fiera Roma -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché, oggi più che mai, il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre Fiera Roma lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori. Il 25 e il 26 settembre, è la volta anche di **Welfair**, un evento organizzato da Fiera Roma, che ha come parole d'ordine salute, nutrizione, ricerca, innovazione: temi che acquisiscono un significato persino più importante in questo periodo storico di emergenza sanitaria. In particolare, si parlerà di immunità e telemedicina, due focus sui quali si articoleranno conferenze, roundtable e webinar, ai quali parteciperanno illustri personaggi del mondo scientifico e della ricerca nazionale e internazionale, operatori dell'imprenditoria, della comunicazione e dell'editoria specializzata, esponenti del mondo dello sport e della cultura del benessere. Grande spazio avrà, con il coinvolgimento delle università di Harvard e Yale, anche il tema della dieta mediterranea, con approfondimenti sulla biologia positiva e sulla nutrizione come punti di partenza per una vita lunga e sana e prime roccaforti della salute in occasione di pandemie come quella che stiamo vivendo. Il programma dell'appuntamento è stato studiato al fine di coinvolgere operatori del settore medico, farmaceutico, parafarmaceutico, sanitario, dermocosmetico, omeopatico, delle biotecnologie e della nutraceutica, la sede ideale dell'organizzazione non poteva che essere Roma, capitale mondiale del cibo, città che ospita le tre agenzie food dell'Onu: Fao, Ifad, Wfp. Evoo Trends e **Welfair** saranno eventi completamente virtuali. La piattaforma prescelta, Lemonn, permetterà di valorizzare i contenuti, facendo vivere a ogni visitatore un'esperienza completa, proprio come in un evento fisico: dalla fase di accredito all'inaugurazione, fino alla partecipazione a seminari e webinar in gruppi più piccoli, il tutto secondo la massima affidabilità e sicurezza, garantendo una completa protezione dei dati personali con protocolli di privacy realizzati ad hoc.

(segue) (Rer) NNNN

DIRE

SABATO 05 SETTEMBRE 2020 15.01.26

COMMERCIO. FIERA ROMA: RICOMINCIANO MANIFESTAZIONI, APRE 'COMUNIKART' -2-

DIR0334 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT COMMERCIO. FIERA ROMA: RICOMINCIANO MANIFESTAZIONI, APRE 'COMUNIKART' -2- (DIRE) Roma, 5 set. - Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre Fiera Roma lancia 'Evoo Trends', un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori. Un evento imperdibile per chi vuole conoscere i segreti legati all'extravergine, un vero e proprio simposio volto a valorizzare il prodotto attraverso attività e momenti di confronto tra esperienze nazionali e internazionali per contribuire alla ripartenza dell'economia del sistema Paese, a cominciare dall'oro verde della nostra Nazione. Il 25 e il 26 settembre, è la volta anche di **'Welfair'**, un evento organizzato da Fiera Roma, che ha come parole d'ordine salute, nutrizione, ricerca, innovazione: temi che acquisiscono un significato persino più importante in questo periodo

storico di emergenza sanitaria. In particolare, si parlerà di immunità e telemedicina, due focus sui quali si articoleranno conferenze, roundtable e webinar, ai quali parteciperanno illustri personaggi del mondo scientifico e della ricerca nazionale e internazionale, operatori dell'imprenditoria, della comunicazione e dell'editoria specializzata, esponenti del mondo dello sport e della cultura del benessere. Grande spazio avrà, con il coinvolgimento delle Università di Harvard e Yale, anche il tema della Dieta Mediterranea, con approfondimenti sulla biologia positiva e sulla nutrizione come punti di partenza per una vita lunga e sana e prime roccaforti della salute in occasione di pandemie come quella che stiamo vivendo. Il programma dell'appuntamento è stato studiato al fine di coinvolgere operatori del settore medico, farmaceutico, parafarmaceutico, sanitario, dermocosmetico, omeopatico, delle biotecnologie e della nutraceutica, la sede ideale dell'organizzazione non poteva che essere Roma, capitale mondiale del cibo, città che ospita le tre agenzie Food dell'Onu: Fao, Ifad, Wfp. 'Evoo Trends' e 'Welfare' saranno eventi completamente virtuali. La piattaforma prescelta, Lemonn, permetterà di valorizzare i contenuti, facendo vivere a ogni visitatore un'esperienza completa, proprio come in un evento fisico: dalla fase di accredito all'inaugurazione, fino alla partecipazione a seminari e webinar in gruppi più piccoli, il tutto secondo la massima affidabilità e sicurezza, garantendo una completa protezione dei dati personali con protocolli di privacy realizzati ad hoc. (Comunicati/ Dire) 15:00 05-09-20 NNN

SABATO 05 SETTEMBRE 2020 15.02.20

COMMERCIO. FIERA ROMA: RICOMINCIANO MANIFESTAZIONI, APRE 'COMUNIKART' /FOTO

DIR0339 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MPH/TXT COMMERCIO. FIERA ROMA: RICOMINCIANO MANIFESTAZIONI, APRE 'COMUNIKART' /FOTO APPUNTAMENTI IN PRESENZA E ONLINE, IL PRIMO DAL 18 AL 20 SETTEMBRE (DIRE) Roma, 5 set. - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre Fiera Roma inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, di queste una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È 'Comunikart', il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza. E' quanto si legge in una nota di Fiera di Roma. "Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da Fiera Roma, sono virtuali. "Si tratta di 'anteprime', edizioni zero- commenta Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma- sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre Fiera Roma lancia 'Evoo Trends', un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprima dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani,

olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori.

Un evento imperdibile per chi vuole conoscere i segreti legati all'extravergine, un vero e proprio simposio volto a valorizzare il prodotto attraverso attività e momenti di confronto tra esperienze nazionali e internazionali per contribuire alla ripartenza dell'economia del sistema Paese, a cominciare dall'oro verde della nostra Nazione. Il 25 e il 26 settembre, è la volta anche di **'Welfair'**, un evento organizzato da Fiera Roma, che ha come parole d'ordine salute, nutrizione, ricerca, innovazione: temi che acquisiscono un significato persino più importante in questo periodo storico di emergenza sanitaria. In particolare, si parlerà di immunità e telemedicina, due focus sui quali si articoleranno conferenze, roundtable e webinar, ai quali parteciperanno illustri personaggi del mondo scientifico e della ricerca nazionale e internazionale, operatori dell'imprenditoria, della comunicazione e dell'editoria specializzata, esponenti del mondo dello sport e della cultura del benessere. Grande spazio avrà, con il coinvolgimento delle Università di Harvard e Yale, anche il tema della Dieta Mediterranea, con approfondimenti sulla biologia positiva e sulla nutrizione come punti di partenza per una vita lunga e sana e prime roccaforti della salute in occasione di pandemie come quella che stiamo vivendo. Il programma dell'appuntamento è stato studiato al fine di coinvolgere operatori del settore medico, farmaceutico, parafarmaceutico, sanitario, dermocosmetico, omeopatico, delle biotecnologie e della nutraceutica, la sede ideale dell'organizzazione non poteva che essere Roma, capitale mondiale del cibo, città che ospita le tre agenzie Food dell'Onu: Fao, Ifad, Wfp. 'Evoo Trends' e **'Welfair'** saranno eventi completamente virtuali. La piattaforma prescelta, Lemonn, permetterà di valorizzare i contenuti, facendo vivere a ogni visitatore un'esperienza completa, proprio come in un evento fisico: dalla fase di accredito all'inaugurazione, fino alla partecipazione a seminari e webinar in gruppi più piccoli, il tutto secondo la massima affidabilità e sicurezza, garantendo una completa protezione dei dati personali con protocolli di privacy realizzati ad hoc. (Comunicati/ Dire) 15:01 05-09-20 NNNN

AGI

LUNEDÌ 07 SETTEMBRE 2020 12.09.43

Fase 3: Fiera Roma, riprendono manifestazioni fieristiche (3)=

AGI0251 3 ECO 0 R01 / Fase 3: Fiera Roma, riprendono manifestazioni fieristiche (3)= (AGI) - Roma, 7 set. - Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre Fiera Roma lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori. Un evento imperdibile per chi vuole conoscere i segreti legati all'extravergine, un vero e proprio simposio volto a valorizzare il prodotto attraverso attività e momenti di confronto tra esperienze nazionali e internazionali per contribuire alla ripartenza dell'economia del sistema- Paese, a cominciare dall'oro verde della nostra Nazione. Il 25 e il 26 settembre, è la volta anche di **Welfair**, un evento organizzato da Fiera Roma, che ha come parole d'ordine salute, nutrizione, ricerca, innovazione: temi che acquisiscono un significato persino più importante in questo periodo storico di emergenza sanitaria. In particolare, si parlerà di immunità e telemedicina, due focus sui quali si articoleranno conferenze, roundtable e webinar, ai quali parteciperanno illustri personaggi del mondo scientifico e della ricerca nazionale e internazionale, operatori dell'imprenditoria, della comunicazione e dell'editoria specializzata, esponenti del mondo dello sport e della cultura del benessere. (AGI) Tri 071208 SET 20 NNNN

LA PRESSE

LUNEDÌ 07 SETTEMBRE 2020 15.01.09

Made in Italy, a 'Evootrends' il meglio della filiera olivicola-olearia

Made in Italy, a 'Evootrends' il meglio della filiera olivicola-olearia Milano, 7 set. (LaPresse) - Dalla partnership tra Fiera Roma e Unaprol, in collaborazione con la Fondazione **Evo** School e Coldiretti Lazio, nasce **Evo** TRENDS 2020, un appuntamento completamente digitale che coinvolge tutti gli attori dell'intera filiera olivicolo-olearia. L'evento, anteprima dell'expoforum **EVOO**EXPOROMA che si terrà nel 2022, interesserà tutti gli attori del comparto e sarà una vetrina virtuale che consentirà alle imprese la possibilità di incontrare una molteplicità di visitatori: buyer della filiera (olivicoltori, frantoiani, confezionatori, vivaisti, professionisti, biologi, ricercatori); studenti universitari (facoltà di agraria, biologia, biotecnologie, economia e commercio), studenti delle scuole secondarie di II grado (istituti di agraria, istituti tecnici per il commercio e alberghieri), stampa specializzata, ma anche appassionati e consumatori attenti a scoprire tutte le curiosità sul mondo olivicolo. "Un simposio che auspica di poter rappresentare un momento di ripartenza vigorosa del sistema-Paese e dell'economia per favorire lo scambio di idee, tra esperienze nazionali e internazionali, e riflettere su tutte le tipologie d'innovazione tecnica e agronomica volte alla promozione e valorizzazione delle produzioni olearie di qualità e, nel contempo, indicare le soluzioni migliori per la valorizzazione degli elementi etico-culturali della tradizione italiana", scrivono gli organizzatori in un comunicato. (Segue) ECO LAZ ect/com 071500 SET 20

LUNEDÌ 07 SETTEMBRE 2020 15.01.09

Made in Italy, a 'Evootrends' il meglio della filiera olivicola-olearia-2-

Made in Italy, a 'Evootrends' il meglio della filiera olivicola-olearia-2- Milano, 7 set. (LaPresse) - Un evento in grado di esaltare la qualità e la creatività italiana ed ispirare strumenti per il rilancio della olivicoltura nazionale, che punta anche alla formazione dei professionisti del settore attraverso un ricco calendario di momenti di formazione/informazione, sempre connessi a tematiche di rilievo per il settore, mirate a coinvolgere al massimo i molteplici attori, fornitori e professionisti che gravitano attorno al mondo dell'olio. **EVOO** TRENDS si svolgerà in una vera e propria location virtuale per la valorizzazione dei contenuti, la piattaforma infatti farà vivere ad ogni visitatore un'esperienza completa proprio come in un evento fisico: dalla fase di accredito alla spettacolarizzazione del convegno inaugurale fino alla partecipazione a seminari e webinar in gruppi più piccoli, il tutto secondo la massima affidabilità e sicurezza garantendo una completa protezione dei dati personali con protocolli di privacy realizzati ad hoc. ECO LAZ ect/com 071500 SET 20

ADNKRONOS

VENERDÌ 18 SETTEMBRE 2020 15.58.05

FIERE: ROMA, A EVOO TRENDS LA FILIERA DELL'OLIO A RACCOLTA IN UN EVENTO DIGITALE =

ADN1095 7 CRO 0 ADN CRO NAZ RLA FIERE: ROMA, A **EVOO** TRENDS LA FILIERA

DELL'OLIO A RACCOLTA IN UN EVENTO DIGITALE = Dal 24 al 26 settembre organizzato da Unaprol e Fiera Roma Roma, 18 set. (Adnkronos/Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di **EVOO tTends**, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da Fiera Roma e Unaprol, in collaborazione con Fondazione **EVOO** School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum **EVOO** Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a Fiera Roma nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. (segue) (Map/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-SET-20 15:58 NNNN

VENERDÌ 18 SETTEMBRE 2020 15.58.05

FIERE: ROMA, A EVOO TRENDS LA FILIERA DELL'OLIO A RACCOLTA IN UN EVENTO DIGITALE (2) =

ADN1096 7 CRO 0 ADN CRO NAZ RLA FIERE: ROMA, A **EVOO** TRENDS LA FILIERA DELL'OLIO A RACCOLTA IN UN EVENTO DIGITALE (2) = (Adnkronos/Labitalia) - Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di **EVOO** Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche, sulle migliori esperienze nazionali e internazionali, sulle soluzioni per un futuro di successo economico e di sostenibilità ambientale. E grazie alla coesistenza di seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento, l'evento si rivolge sia a una platea di operatori specializzati, che a un pubblico generalista, perché ciascuno può fruire degli appuntamenti di proprio interesse. Il tutto nell'ottica di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale. "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'Olio EVO e delle Olive da Tavola - dichiara il Presidente di Unaprol, David Granieri, presentando l'iniziativa - soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della Filiera olivicolo-olearia, della Ricerca, delle Istituzioni. Il progetto sviluppato con Fiera Roma esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione". (segue) (Map/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-SET-20 15:58 NNNN

VENERDÌ 18 SETTEMBRE 2020 15.58.06

FIERE: ROMA, A EVOO TRENDS LA FILIERA DELL'OLIO A RACCOLTA IN UN EVENTO DIGITALE (3) =

ADN1097 7 CRO 0 ADN CRO NAZ RLA FIERE: ROMA, A EVOO TRENDS LA FILIERA DELL'OLIO A RACCOLTA IN UN EVENTO DIGITALE (3) = (Adnkronos/Labitalia) - Il Presidente di Unaprol sottolinea come "per perseguire l'obiettivo primario del Consorzio Olivicolo Italiano, ovvero garantire la giusta remunerazione e la crescita delle aziende olivicole e dei frantoi, sia fondamentale e imprescindibile svolgere un'ampia e profonda azione culturale e formativa che coinvolga, accanto alle imprese, anche i consumatori, gli studenti e i professionisti. Per affrontare con successo un mercato sempre meno trasparente- sottolinea Granieri -, dobbiamo far comprendere e riconoscere il valore di un olio di qualità, lavorando al tempo stesso - come già stiamo facendo - per rendere più stringenti le soglie di classificazione dell'Olio Extra Vergine di Oliva al fine di offrire maggiori garanzie ai consumatori e giustificare un prezzo di acquisto più equo". La manifestazione, strumento ideato per raggiungere questo stesso obiettivo, è interamente virtuale e si avvale di una innovativa piattaforma digitale che consente ai partecipanti di prendere parte all'evento in modo interattivo. "Con questa nuova modalità, che abbiamo deciso di adottare per via dell'emergenza Covid, - spiega Pietro Piccinetti, Amministratore unico e Direttore generale di Fiera Roma -, ciascun partecipante potrà esplorare molteplici aree e fruire dei vantaggi della multimedialità per vivere una nuova esperienza, tutta dedicata all'incontro, all'approfondimento, alla partecipazione, alla condivisione. Questo appuntamento virtuale, che mette i protagonisti dell'importante filiera dell'olio attorno allo stesso tavolo, è la presentazione della fiera vera e propria, che nel 2022 aggregherà tutto questo mondo fisicamente in fiera. Il nostro migliore auspicio è che la manifestazione, dedicata a un simbolo potente del Made in Italy, possa segnare un punto simbolico di ripartenza del sistema Paese e della sua economia. E che questa rinascita parta proprio da Roma, vera capitale del Mediterraneo e del Food mondiale, strategico bacino d'affari al centro dei flussi economici tra il Nord e il Sud, d'Italia e d'Europa, sede non a caso di tutte le tre agenzie dell'ONU che curano il settore, l'Organizzazione per l'Alimentazione e l'Agricoltura delle Nazioni Unite (FAO), il Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo (IFAD) e il World Food Programme (WFP)". (segue) (Map/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-SET-20 15:58 NNNN

VENERDÌ 18 SETTEMBRE 2020 15.58.06

FIERE: ROMA, A EVOO TRENDS LA FILIERA DELL'OLIO A RACCOLTA IN UN EVENTO DIGITALE (4) =

ADN1098 7 CRO 0 ADN CRO NAZ RLA FIERE: ROMA, A EVOO TRENDS LA FILIERA DELL'OLIO A RACCOLTA IN UN EVENTO DIGITALE (4) = (Adnkronos/Labitalia) - La tre giorni è caratterizzata da un ricco programma di appuntamenti, pensati per fare cultura dell'olio a tutti i livelli, spaziando dai convegni istituzionali, ai seminari formativi dedicati agli addetti ai lavori, dai momenti di approfondimento e confronto rivolti a chi è addentro al mondo dell'olio, fino ai webinar, strutturati per coinvolgere il grande pubblico, offrendo informazioni, curiosità, notizie e suggerimenti sul tema olio. Il 24 settembre, il convegno inaugurale, "L'olivicoltura che verrà: sfide e scenari del prossimo futuro", è occasione per fare il punto sul settore con rappresentanti istituzionali e presentare in anteprima l'iniziativa **EVOO** Expo Roma, la fiera dedicata all'intera filiera del settore dell'olio extravergine di oliva, in calendario per il 2022. Seguirà " '...olea, quae prima omnium arborum est' L'olivo e il suo olio, fra coltura e cultura", una tavola rotonda in cui i

massimi esperti internazionali svelano tutti i segreti dell'olio, cardine del modello alimentare mediterraneo tra storia, cultura, tavola e medicina. Tra gli altri, coordinati dagli insigni studiosi della longevità in salute Giovanni Scapagnini e Eugenio Luigi Iorio, Apostolos Kyritsakis, chairman della Sezione Greca dell'Osservatorio Internazionale dello Stress Ossidativo di Salonicco, Vincenzo Pizza, Neurologo dell'Ospedale di Vallo della Lucania, afferente al progetto CIAO sulla longevità nella popolazione del Cilento e rappresentanti della Camera di Commercio Italiana a Tokyo. La manifestazione prosegue, il 25 settembre, con l'appuntamento "Strumenti e strategie per il futuro dell'olivicoltura italiana: Unaprol al servizio degli olivicoltori e dei frantoiani", un momento di presentazioni ufficiali. Si illustrano ai partecipanti la Fondazione **EVOO** School Italia, uno strumento creato dalla Confederazione Nazionale Coldiretti e dal Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati con il supporto operativo di Fondazione Campagna Amica e di Unaprol, per far progredire il settore olivicolo attraverso un progetto culturale che coinvolga partner nazionali ed internazionali, dal mondo dell'imprenditoria a quello della ricerca e delle istituzioni, con lo scopo di formare e qualificare i professionisti del settore, sostenere la conoscenza dell'olio extravergine d'oliva e della olivicoltura, supportare lo sviluppo della filiera. Segue un focus sulla Rete Italiana Frantoi, una realtà che nasce per creare comunicazione e confronto tra le imprese, nell'ottica di un aggiornamento costante per risultati sempre migliori. (segue)
(Map/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-SET-20 15:58 NNNN

VENERDÌ 18 SETTEMBRE 2020 15.58.09

FIERE: ROMA, A EVOO TRENDS LA FILIERA DELL'OLIO A RACCOLTA IN UN EVENTO DIGITALE (5) =

ADN1099 7 CRO 0 ADN CRO NAZ RLA FIERE: ROMA, A EVOO TRENDS LA FILIERA DELL'OLIO A RACCOLTA IN UN EVENTO DIGITALE (5) = (Adnkronos/Labitalia) - Poi è il momento dell'oleoturismo, importante strumento di crescita per i produttori olivicoli ed i frantoi: con un convegno dedicato, si fa il punto assieme all'Associazione Nazionale Città dell'Olio, sul vasto campo del turismo dell'olio, tra opportunità e buone pratiche, a partire dalle novità introdotte dalla Legge di bilancio 2020. Nel corso del pomeriggio, in programma anche la tavola rotonda "Il settore agroindustriale ed enogastronomico alla ripartenza. Come fare?", uno degli appuntamenti del seminario Food & Wine & Co., organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma "Tor Vergata" e quest'anno alla sua nona edizione, con il titolo "Food, Wine & CO. Verso la Sostenibilità". Dopo gli otto successi precedenti, si è scelto di confermare anche il seminario 2020, che si inserisce, in versione completamente digitale, all'interno di **EVOO** Trends, nei giorni 25 e 26 settembre. "Quest'anno il focus di Food Wine & Co.- afferma Simonetta Pattuglia, ideatrice e curatrice dell'evento - è proprio su quali siano gli strumenti del marketing e della comunicazione adatti a far uscire i prodotti italiani dalla loro mera funzione materiale e farli diventare marche protette e rispettate in tutto il mondo, dense di valore e di valori e portatrici di una alta visione di vita". Sempre venerdì, coordinati dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Roma Tor Vergata, due momenti di approfondimento dedicati a sostenibilità e PMI italiane e ai nuovi foodmakers. L'ultimo appuntamento della giornata è volto a spiegare ai consumatori perché è importante scegliere un olio EVO di qualità e come riuscire a farlo senza cadere in errore. Per concludere, l'ultimo webinar formativo dell'evento, la mattina del 26 settembre, è incentrato sull'importanza di conoscere bene il proprio consumatore per posizionarsi meglio sul mercato. Il coordinamento è della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Roma Tor Vergata e di Unaprol. (Map/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-SET-20 15:58 NNNN

Articoli stampa

IL POLO DELLA CAPITALE

Fiera di Roma, ripartono gli eventi Rilancio con congressi e concorsi

Questo mese la ripresa delle manifestazioni: due online, una in presenza

Andrea Marini

ROMA

Il bilancio dei danni da Covid-19 è stato drammatico: tra eventi e concorsi annullati siamo ad oltre 13 milioni di perdita. Tuttavia, la Fiera di Roma ora è pronta a ripartire: dopo i concorsi di luglio-agosto, a settembre è la volta dei primi eventi post lockdown. In calendario ci sono due appuntamenti online (Evoo Trends, 24-26 settembre 2020; Welfair, 25-26 settembre 2020) e uno "in presenza" (ComuniKart, 18-20 settembre 2020). Ma non solo: il polo di Via Portuense punterà sempre più sui concorsi e sul turismo congressuale. In primis, è pronta a partire una nuova piattaforma per sviluppare concorsi digitali. In secondo luogo è in cantiere un progetto per riqualificare parte dei padiglioni della Fiera per renderli in grado di accogliere congressi.

«Riprendiamo l'attività fieristica a settembre – spiega **Pietro Piccinetti**, amministratore unico e direttore generale di Fiera di Roma – ma, per il 2020, la totale incertezza non ci consente di sbilanciarci, sarà un annus horribilis. Per il 2021 voglio invece essere ottimista. Ma il governo non deve dimenticarsi del settore: abbiamo richiesto un fondo di 600 milioni per sostenere il sistema fieristico quale piattaforma di internazionalizzazione del sistema produttivo italiano, ristorando, almeno in parte, le perdite per gli eventi annullati». Via Portuense, arrivata ormai a un fatturato medio annuo (pre Covid) di circa 20 milioni, quest'anno puntava a un utile di bilancio, dopo che a febbraio si era chiusa la partita del concordato (lasciando alle spalle il rischio fallimento). Poi il



Polo fieristico. Nel 2019 si sono tenuti nella Fiera di Roma 33 manifestazioni, 23 concorsi, 6 convegni e congressi, con 1,6 milioni di presenze



Pietro Piccinetti. Per l'amministratore unico di Fiera di Roma il 2020 sarà un «annus horribilis». Per il 2021 voglio invece essere ottimista. Ma il governo non deve dimenticarsi del settore»

Covid-19 ha rivoluzionato tutto. Ma la strategia è chiara: riprendere l'attività anche con fiere virtuali, o in parte in presenza e in parte virtuali. Con il presupposto che fino a quando non ritorneranno a regime gli spostamenti aerei le fiere internazionali saranno per forza in tono minore e bisognerà guardare agli appuntamenti nazionali.

Intanto il centro fieristico della capitale non si è fatto trovare impreparato e, con il via libera del governo, ha ripreso a pieno regime i concorsi. Da 27 luglio al 19 agosto sono passati per il polo di Via Portuense circa 34mila candidati, dalle prove selettive per gli allievi di Accademia della Guardia di Finanza al test di ingresso alla facoltà di Medicina dell'Università Campus Biomedico. Un comparto, quello dei concorsi, su cui Fiera di Roma punterà sempre di più: già è stato elaborato il progetto di una piattaforma per permettere i concorsi digitali, un canale a cui guarda sempre più la pubblica amministrazione per evitare gli assembramenti a rischio Covid.

A settembre si riparte con le manifestazioni fieristiche: il nulla osta del Governo è arrivato, rigidi protocolli di sicurezza sono pronti ormai da

mesi. Tre gli eventi confermati a Fiera di Roma: di questi, uno si svolgerà proprio nei padiglioni, due saranno "anteprime" (edizioni zero) online. Evoo Trends sarà dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, organizzato da Fiera Roma e Unaprol-Coldiretti Lazio sulla piattaforma digitale Lemonn. Una anteprima dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022. Anche Welfair sarà in modalità virtuale, con al centro temi come salute, nutrizione, ricerca, innovazione. In presenza sarà invece ComuniKart, il salone della comunicazione visiva e del marketing che connette diverse realtà e settori della comunicazione e del marketing visivo.

Ma Fiera di Roma ha come obiettivo anche quello di diventare un asset strategico della parte del Recovery Plan che sarà dedicato alla capitale. Per questo alcuni padiglioni verranno riqualificati per renderli in grado di accogliere congressi (il turismo congressuale sarà una dei punti su cui si baserà il rilancio di Roma). Inoltre sono allo studio progetti per risolvere lo storico problema della mancanza di un collegamento ferroviario diretto tra la Fiera e il centro della capitale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Rapporti Centro, oggi in edicola Ripartono i dorsali del Sole: focus su Big Data Technopole di Bologna e Fiera di Roma

Ripartono i rapporti territoriali del Sole. Oggi in edicola «Centro». In primo piano Bologna con il Big Data Technopole, la ripartenza delle fiere a Roma, il polo biomedicale di Mirandola e la ripresa delle imprese marchigiane.

—con il quotidiano

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



PANORAMA

IL RILANCIO POST-COVID

La Fiera di Roma riparte a settembre con tre eventi

Dopo il bilancio drammatico del Covid, con a eventi e concorsi annullati, la Fiera di Roma ora è pronta a ripartire. Dopo i concorsi di luglio-agosto, a settembre sono pronti al via i primi eventi post lockdown. In calendario ci sono due appuntamenti online (Evo Trends, 24-26 settembre 2020; Welfair, 25-26 settembre 2020) e uno "in presenza" (ComuniKart, 18-20 settembre 2020). Ma non solo: il polo di Via Portuense punterà sempre più sui concorsi e sul turismo congressuale. In primis, è pronta a partire una nuova piattaforma per sviluppare concorsi digitali. In secondo luogo è in cantiere un progetto per riqualificare parte dei padiglioni della Fiera per renderli in grado di accogliere congressi.

— a pagina 5

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





Fiera Roma, a settembre ricominciano le manifestazioni fieristiche

04/09/2020

Tra appuntamenti in presenza e online, si accende l'attenzione sull'olio extravergine di oliva e su salute, nutrizione e ricerca

I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre Fiera Roma inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale.

Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, di queste una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È Commarkart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza.

Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da Fiera Roma, sono virtuali. "Si tratta di 'anteprime', edizioni zero, - commenta Pietro Piccinetti, Amministratore unico di Fiera Roma -, sono appuntamenti che in questo anno horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre Fiera Roma lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivocole-oleata, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprima dell'ExpoForum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori. Un evento imperdibile per chi vuole conoscere i segreti legati all'extravergine, un vero e proprio simposio volto a valorizzare il prodotto attraverso attività e momenti di confronto tra esperienze nazionali e internazionali per contribuire alla ripartenza dell'economia del sistema-Paese, a cominciare dall'oro verde della nostra Nazione.

Il 25 e il 26 settembre, è la volta anche di Welfair, un evento organizzato da Fiera Roma, che ha come parole d'ordine salute, nutrizione, ricerca, innovazione: temi che acquisiscono un significato persino più importante in questo periodo storico di emergenza sanitaria. In particolare, si parlerà di immunità e telemedicina, due focus sui quali si articoleranno conferenze, roundtable e webinar, ai quali parteciperanno illustri personaggi del mondo scientifico e della ricerca nazionale e internazionale, operatori dell'imprenditoria, della comunicazione e dell'editoria specializzata, esponenti del mondo dello sport e della cultura del benessere. Grande spazio avrà, con il coinvolgimento delle Università di Harvard e Yale, anche il tema della Dieta Mediterranea, con approfondimenti sulla biologia positiva e sulla nutrizione come punti di partenza per una vita lunga e sana e prime roccaforti della salute in occasione di pandemie come quella che stiamo vivendo. Il programma dell'appuntamento è stato studiato al fine di coinvolgere operatori del settore medico, farmaceutico, para-farmaceutico, sanitario, dermocosmetico, omeopatico, delle biotecnologie e della nutraceutica, la sede ideale dell'organizzazione non poteva che essere Roma, capitale mondiale del cibo, città che ospita le tre agenzie Food dell'Onu: Fao, Ifad, Wfp.

Evoo Trends e Welfair saranno eventi completamente virtuali. La piattaforma prescelta, Lemonn, permetterà di valorizzare i contenuti, facendo vivere a ogni visitatore un'esperienza completa, proprio come in un evento fisico: dalla fase di accredito all'inaugurazione, fino alla partecipazione a seminari e webinar in gruppi più piccoli, il tutto secondo la massima affidabilità e sicurezza, garantendo una completa protezione dei dati personali con protocolli di privacy realizzati ad hoc.



INDIETRO

INGRANDISCI

[VISUALIZZA VERSIONE SMARTPHONE](#)

Ripartono le fiere italiane post Covid: dieci eventi fisici solo a settembre

Con Milano Unica dieci giorni fa è ripartita l'Italia del Fashion mentre sono in programma per i prossimi giorni sempre più eventi misti digitali e fisici che vanno dall'occhialeria alle calzature

di Gerardo Pelosi



17/09/2020 00:55
Sito Web

Il Sole
24 ORE

Ripartono le fiere italiane post Covid: dieci eventi fisici solo a settembre

LINK: <https://www.ilsole24ore.com/art/ripartono-fiere-italiane-post-covid-dieci-eventi-fisici-solo-settembre-ADBcGwp>



Ripartono le fiere italiane post Covid: dieci eventi fisici solo a settembre il calendario autunnale. Ripartono le fiere italiane post Covid: dieci eventi fisici solo a settembre. Con Milano Unica dieci giorni fa è ripartita l'Italia del Fashion mentre sono in programma per i prossimi giorni sempre più eventi misti digitali e fisici che vanno dall'occhialeria alle calzature di Gerardo Pelosi (Alberto Ramella SYNC / AGF) Con Milano Unica dieci giorni fa è ripartita l'Italia del Fashion mentre sono in programma per i prossimi giorni sempre più eventi misti digitali e fisici che vanno dall'occhialeria alle calzature 17 settembre 2020 0Commenta 3' di lettura Poche settimane prima del lockdown del febbraio scorso la **Fiera di Roma** ospitava il vertice globale degli amministratori delegati di 86 enti organizzatori di fiere nel mondo, l'Ufi. Eventi che hanno visto complessivamente la

presenza di 303 milioni di visitatori, occupato 3,2 milioni di persone e generato un impatto economico di 275 miliardi di euro contribuendo per 167,2 miliardi di euro al Pil mondiale. L'Europa e in particolare l'Italia sono i mercati fieristici più promettenti e proprio dall'Italia viene lanciato un messaggio di coraggio e ripartenza con la riapertura dei cancelli delle fiere nell'era post Covid. Con Milano Unica dieci giorni fa è ripartita l'Italia del Fashion. Solo in settembre saranno alla fine 10 le fiere che si terranno in presenza mentre si stanno organizzando sempre più eventi misti digitali e fisici. All'inaugurazione della 31ª edizione di Milano Unica, la Rassegna dei tessuti a monte di tutta la filiera moda, ha voluto essere presente il ministro degli Esteri Luigi Di Maio. Dall'occhialeria alle calzature, i prossimi appuntamenti Solo in settembre saranno 16 gli

eventi confermati di cui dieci quelli in presenza. Tra questi ultimi per sabato prossimo 19 settembre è confermata a Firenze DaTe Eyewear Exhibition nell'occhialeria. Sempre sabato a Milano apre Homi Fashion&Jewels Autunno e domenica sempre a Milano Micam Calzature. Domenica a Milano aprono Mipel e The One nella pelletteria e pellicceria. Il 22 settembre Lineapelle nella concia mentre la settimana della moda uomo che si sarebbe tenuta dal 22 è stata posticipata. Mercoledì 23 a Ferrara apre Restauro Innovation&Technology mentre giovedì 24 settembre apre a Milano White Milano Moda persona. Sabato 26 a Cremona confermata a Cremona Mondomusica sugli strumenti musicali. IL CALENDARIO DELLE FIERE AUTUNNALI 2020 Loading... Il ministro Di Maio: «un segnale di speranza» «Essere qui alla prima fiera che riparte in presenza addirittura ospitando

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: https://www.adnkronos.com/lavoro/made-in-italy/2020/09/04/fiera-roma-riparte-punta-salute-nutrizione-ricerca_prbCgIbr7TUHTbYplZc8PK.html



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca. Tra appuntamenti in presenza e online farò sull'olio Evo e su salute, nutrizione e ricerca MADE-IN-ITALY. Pubblicato il: 04/09/2020 13:37. I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le

manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste, una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È Comunikart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere

mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione EVOO School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia EVOO Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'Expoforum EVOO Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori,

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: <https://corrieredisiena.corr.it/news/adnkronos/24418827/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca.html>



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca 04 settembre 2020 a a a Roma, 4 set. (Labitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste,

una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È **Comunikart**, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza

per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprima dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande

ILDUBBIO

04/09/2020
Sito Web

Il Dubbio.news

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: <https://www.ildubbio.news/2020/09/04/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca/>



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca. Tra appuntamenti in presenza e online farò sull'olio Evo e su salute, nutrizione e ricerca Roma, 4 set. (Labitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate

per settembre nella fiera della Capitale, e di queste, una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È Comunikart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono

innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Ewoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Ewoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprima dell'Expoforum Ewoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti

04/09/2020 11:37
Sito Web

Il Sannio Quotidiano.it

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: <https://www.ilsannioquotidiano.it/2020/09/04/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca/>



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca Roma, 4 set. (Labitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste, una soltanto si svolgerà

fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È Komunikart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il

nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori. Un



Nuova Rassegna

05/09/2020 02:20
Sito Web

Nuova Rassegna

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: <http://www.nuovarassegna.it/cronaca/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca>



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca 0 Pubblicato il 05/09/2020 Cronaca Roma, 4 set. (Labitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per ...Vai all'articolo originale Fonte: Today.it - Cronaca

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO!
ITALIA

NOTIZIE

Fiere: Roma, a settembre ripartono le manifestazioni

LINK: <https://it.notizie.yahoo.com/fiere-roma-settembre-ripartono-le-113723609.html>



Fiere: Roma, a settembre ripartono le manifestazioni webinfo@adnkronos.com Adnkronos 4 settembre 2020 I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste,

una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È Comunikart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza

per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

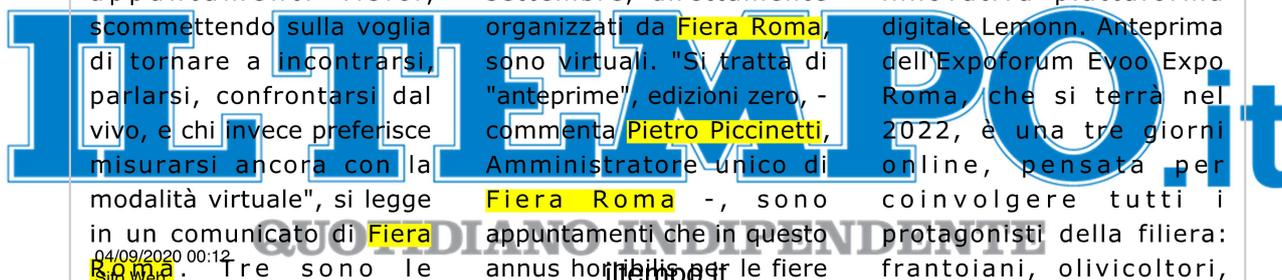
LINK: https://www.affaritaliani.it/lavoro/notiziario/fiera_roma_riparte_e_punta_su_salute_nutrizione_e_ricerca-163317.html

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

4 settembre 2020- 13:37
Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca. Tra appuntamenti in presenza e online farò sull'olio Evo e su salute, nutrizione e ricerca Roma, 4 set. (Labitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le

manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste, una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È **Comunikart**, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis delle fiere

mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia **Evoo Trends**, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'ExpoForum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori,



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: <https://www.iltempo.it/adnkronos/2020/09/04/news/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca-24418831/>

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: <https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/24418820/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca.html>



a a Roma, 4 set. (Labitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste, una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni

Comunikart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a

durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Ewoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Ewoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'Expoforum Ewoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori. Un evento imperdibile per chi

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: <https://www.ecoseven.net/lavoro/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca/>



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca Pubblicato in Lavoro. Roma, 4 set. (Labilitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste,

una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È Comunikart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza

per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprima dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-541577-fiera_roma_riparte_e_punta_su_salute_nutrizione_e_ricerca.aspx



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca Tra appuntamenti in presenza e online farò sull'olio Evo e su salute, nutrizione e ricerca 04/09/2020 13:37 Tweet Stampa Riduci Aumenta Condividi | Roma, 4 set. (Labitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge

in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste, una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È Comunikart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono

appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprima dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i

TODAY

05/09/2020 01:42
Sito Web

citynews
TODAY

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: <https://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca.html>



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca. Tra appuntamenti in presenza e online faro sull'olio Evo e su salute, nutrizione e ricerca. Redazione 05 settembre 2020 03:42 **Fiera Roma** riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca Roma, 4 set. (Labitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la

modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste, una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È Comunikart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. 'Si tratta di 'anteprime', edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di

Fiera Roma -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale'. Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Ewoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Ewoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprima dell'Expoforum Ewoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/534864-fiera_roma_riparte_e_punta_su_salute_nutrizione_e_ricerca

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca Tra appuntamenti in presenza e online farò sull'olio Evo e su salute, nutrizione e ricerca 04/09/2020 13:37 AdnKronos @Adnkronos Roma, 4 set. (Labitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste, una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni

della struttura capitolina. È Comunikart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese

per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori. Un evento imperdibile per chi vuole conoscere i segreti legati all'extravergine, un vero e proprio simposio volto a valorizzare il prodotto attraverso attività e momenti di confronto tra esperienze nazionali e internazionali per contribuire alla ripartenza dell'economia del sistema-Paese, a cominciare dall'oro verde della nostra Nazione. Il 25 e il 26 settembre, è la volta anche di Welfair, un

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: https://www.cataniaoggi.it/nazionale/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca_57202



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca 04 settembre 2020 13:37 #made-in-italy Roma, 4 set. (Labitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera

della Capitale, e di queste, una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È Comunikart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare

un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprima dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti

CIOCIARIA

EDITORIALE OGGI

04/09/2020 00:05
Sito Web

ciociariaoggi.it

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: <https://www.ciociariaoggi.it/agenzie/lavoro/115519/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca>



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca. Tra appuntamenti in presenza e online farò sull'olio Evo e su salute, nutrizione e ricerca **Fiera Roma** riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca **Fiera Roma** riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca 04/09/2020 13:37 letto 3 volte Roma, 4 set. (Labilitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo" arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi,

parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste, una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. **Comunikart**, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale" in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali.

Si tratta di anteprime, edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale. Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca

LINK: <https://corrieredirietai.corr.it/news/adnkronos/24418827/fiera-roma-riparte-e-punta-su-salute-nutrizione-e-ricerca.html>



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca 04 settembre 2020 a a a Roma, 4 set. (Labilitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste,

una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È Comunikart, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**,

per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia Evoo Trends, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande

OGGI
Treviso

www.oggiatreviso.it

un messaggio di speranza

Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca.

LINK: <http://www.oggi-treviso.it/fiera-roma-riparte-punta-su-salute-nutrizione-ricerca-236383>



Fiera Roma riparte e punta su salute, nutrizione e ricerca. 05/09/2020 01:00 | AdnKronos | 05/09/2020 01:00 | AdnKronos | 1 2 3 4 5 Roma, 4 set. (Labitalia) - I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. E **Fiera Roma** riparte proprio nel mese di settembre. "Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale", si legge in un comunicato di **Fiera Roma**. Tre sono le

manifestazioni confermate per settembre nella fiera della Capitale, e di queste, una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È **Comunikart**, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. "Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza", spiega la nota di **Fiera Roma**. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. "Si tratta di "anteprime", edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo

annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale". Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione EVOO School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia **EVOO Trends**, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'Expoforum EVOO Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i



04/09/2020 10:30
Sito Web



A Fiera Roma da settembre ripartono gli appuntamenti

LINK: <https://www.radiocolonna.it/fiera-di-roma/2020/09/04/a-fiera-roma-da-settembre-ripartono-gli-appuntamenti/>



A **Fiera Roma** da settembre ripartono gli appuntamenti. Tra appuntamenti in presenza e online, si accende l'attenzione sull'olio extravergine di oliva e su salute, nutrizione e ricerca di Redazione | 4/09/2020 ore 10:30. I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale. Tre sono le manifestazioni confermate per settembre

nella fiera della Capitale, di queste una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È **Comunikart**, il salone della comunicazione visiva e del Marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza. Gli altri due eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. 'Si tratta di 'anteprime', edizioni zero, - commenta **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di **Fiera Roma** -, sono appuntamenti che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza

per il futuro del settore. Il nostro mondo ha subito a causa del virus una crisi durissima, ma, come sottolineato dal Governo e da tutte le forze politiche italiane, dobbiamo essere propositivi e forti perché oggi più che mai il Paese per ripartire ha bisogno del nostro contributo e il settore fieristico, eccellenza mondiale del nostro Paese, non può permettersi di perdere posizioni a livello internazionale'. Assieme a Unaprol, e in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia **Evoo Trends**, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale Lemonn. Anteprema dell'Expoforum Evoo Expo Roma, che si terrà nel 2022, è una tre giorni online, pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande

Fiera di Roma riparte: a settembre tre eventi in agenda

LINK: <https://www.lagenziadiviaggi.it/fiera-di-roma-riparte-a-settembre-tre-eventi-in-agenda/>



Fiera di Roma riparte: a settembre tre eventi in agenda 04 Settembre 12:50 2020 da Redazione Tempo di ripartenza (sotto il segno della sicurezza) anche per **Fiera di Roma**, che a settembre riapre i battenti con tre manifestazioni: il primo evento sarà **Comunikart**, il salone della comunicazione visiva e del marketing in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. Si tratta di un appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business. Gli altri due eventi organizzati direttamente da **Fiera di Roma** saranno invece virtuali: si tratta di **Evoo Trends**, dal 24 al 26 settembre, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera olivicolo-olearia, e di **Welfair**, il 25 e 26 settembre, che mette al centro i temi della salute, della nutrizione, della ricerca e dell'innovazione. Due appuntamenti inediti,

come spiega **Pietro Piccinetti**, amministratore unico di **Fiera Roma**: «Sono "anteprime", edizioni zero, ma veri e propri eventi operativi che in questo annus horribilis per le fiere mondiali vogliono innanzitutto rappresentare un messaggio di speranza per il futuro del settore». Dopo il nulla osta del governo, **Fiera di Roma** ha predisposto efficaci protocolli di sicurezza anche se restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali. Al momento tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale. L'Autore Redazione

Fiera di Roma, ripartono gli eventi Rilancio con congressi e concorsi

LINK: <https://www.ilsole24ore.com/art/fiera-roma-ripartono-eventi-rilancio-congressi-e-concorsi-ADecr9k>



Fiera di Roma, ripartono gli eventi Rilancio con congressi e concorsi. Questo mese la ripresa delle manifestazioni: due online, una in presenza di Andrea Marini Polo fieristico. Nel 2019 si sono tenuti nella **Fiera di Roma** 33 manifestazioni, 23 concorsi, 6 convegni e congressi, con 1,6 milioni di presenze. Questo mese la ripresa delle manifestazioni: due online, una in presenza 7 settembre 2020. Commenta 3' di lettura. Il bilancio dei danni da Covid-19 è stato drammatico: tra eventi e concorsi annullati siamo ad oltre 13 milioni di perdita. Tuttavia, la **Fiera di Roma** ora è pronta a ripartire: dopo i concorsi di luglio-agosto, a settembre è la volta dei primi eventi post lockdown. In calendario ci sono due appuntamenti online (Evoo Trends, 24-26 settembre 2020; Welfair, 25-26 settembre 2020) e uno "in presenza" (ComuniKart, 18-20 settembre 2020). Ma non solo: il polo di Via

Portuense punterà sempre più sui concorsi e sul turismo congressuale. In primis, è pronta a partire una nuova piattaforma per sviluppare concorsi digitali. In secondo luogo è in cantiere un progetto per riqualificare parte dei padiglioni della Fiera per renderli in grado di accogliere congressi. «Riprendiamo l'attività fieristica a settembre - spiega **Pietro Piccinetti**, amministratore unico e direttore generale di **Fiera di Roma** - ma, per il 2020, la totale incertezza non ci consente di sbilanciarci, sarà un annus horribilis. Per il 2021 voglio invece essere ottimista. Ma il governo non deve dimenticarsi del settore: abbiamo richiesto un fondo di 600 milioni per sostenere il sistema fieristico quale piattaforma di internazionalizzazione del sistema produttivo italiano, ristorando, almeno in parte, le perdite per gli eventi annullati». Via Portuense, arrivata ormai a un fatturato medio annuo (pre

Covid) di circa 20 milioni, quest'anno puntava a un utile di bilancio, dopo che a febbraio si era chiusa la partita del concordato (lasciando alle spalle il rischio fallimento). Poi il Covid-19 ha rivoluzionato tutto. Ma la strategia è chiara: riprendere l'attività anche con fiere virtuali, o in parte in presenza e in parte virtuali. Con il presupposto che fino a quando non ritorneranno a regime gli spostamenti aerei le fiere internazionali saranno per forza in tono minore e bisognerà guardare agli appuntamenti nazionali. Intanto il centro fieristico della capitale non si è fatto trovare impreparato e, con il via libera del governo, ha ripreso a pieno regime i concorsi. Da 27 luglio al 19 agosto sono passati per il polo di Via Portuense circa 34mila candidati, dalle prove selettive per gli allievi di Accademia della Guardia di Finanza al test di ingresso alla facoltà di Medicina dell'Università Campus Biomedico. Un

Food, Wine e Co., il seminario digitale al Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media di Tor Vergata

LINK: https://www.ilmessaggero.it/scuola/food_wine_e_co_seminario_tor_vergata-5456198.html



Scuola Venerdì 11 Settembre 2020 Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma "Tor Vergata" (di cui Il Messaggero è media partner) annuncia la nuova edizione del Seminario Food, Wine e Co. per la prima volta in versione digitale. Il Seminario si terrà il 25 e il 26 settembre 2020 (erogato tramite la piattaforma Lemonn) e si inserirà all'interno di EVOO TRENDS, evento che anticipa "Evo Expo 2022", manifestazione internazionale organizzata da Fiera di Roma. Dopo il successo delle prime otto edizioni consecutive del Seminario, la cui ultima nel 2019 era incentrata sul tema Food Brand, e malgrado il difficile momento che il nostro Paese sta attraversando, anche quest'anno il Master ha organizzato il Seminario - in collaborazione con Fiera

Roma e Coldiretti e con Ega Worldwide, Alice Tv, Acqua Filette, Birra del Borgo, Istituto Marchigiano di Tutela Vini, Alfio Neri, Alce Nero, ALET, Casata Mergé e d'Archis Comunicazione, in previsione dell'edizione 2021 dedicata interamente al tema della Sostenibilità. Il Programma Food, Wine & Co. 2020 Verso la Sostenibilità prevede quattro appuntamenti: - 25 settembre dalle ore 14.30 alle 16, La Tavola Rotonda "IL SETTORE AGROINDUSTRIALE ED ENOGASTRONOMICO ALLA RIPARTENZA. COME FARE?", incentrata sulla ripartenza di un settore fondamentale per il Made in Italy e per il Sistema Paese, ora più che mai centrale per rimettere in moto l'economia italiana. Le modalità per riprendere al meglio le attività del settore saranno l'oggetto degli interventi di autorevoli voci, rappresentanti del settore

agroindustriale ed enogastronomico e realtà produttive e associative. Partecipano all'incontro:

- **Simonetta Pattuglia**, Curatrice di Food, Wine e Co. e Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università Tor Vergata
- **Paola Cambria**, Giornalista e Sommelier, Direttore di Comunicazione
- **Nicola Di Noia**, Direttore Generale Unaprol - Consorzio Olivicolo Italiano, Coldiretti
- **Leonardo Di Vincenzo**, Founder, Birra del Borgo
- **Claudia Golinelli**, Vice President & Partner, EGA worldwide congresses&events
- **Graziana Grassini**, Enologa Sassicaia
- **Alberto Mazzoni**, Direttore, IMT - Istituto Marchigiano di Tutela Vini
- **Monica Paternesi**, Caposervizio redazione economica, ANSA.it
- **Pietro Piccinetti**, Amministratore Unico, Fiera

3 eventi di food, salute e ricerca: riparte la **Fiera di Roma**

LINK: <https://theparallelevision.com/2020/09/12/food-salute-ricerca-eventi-fiera-roma/>



3 eventi di food, salute e ricerca: riparte la **Fiera di Roma** By The Parallel Vision on 12 settembre 2020 Riprendono gli eventi a **Fiera di Roma** tra food, salute e ricerca I tempi sono maturi per ripartire, anche con le manifestazioni fieristiche. Il nulla osta del Governo è arrivato, efficaci protocolli di sicurezza sono pronti ormai da mesi, restano le incognite per quanto riguarda l'affluenza, soprattutto per gli appuntamenti internazionali, ma da settembre **Fiera Roma** inaugura la ripartenza delle fiere. Tra gli organizzatori, anche a seconda della tipologia di evento, c'è chi sceglie di puntare sugli appuntamenti fisici, scommettendo sulla voglia di tornare a incontrarsi, parlarsi, confrontarsi dal vivo, e chi invece preferisce misurarsi ancora con la modalità virtuale. Il programma degli eventi di settembre **Comunikart 3** sono le manifestazioni confermate per settembre

nella fiera della Capitale, di queste una soltanto si svolgerà fisicamente nei padiglioni della struttura capitolina. È **Comunikart**, il salone della comunicazione visiva e del marketing, in programma al padiglione 9 dal 18 al 20 settembre. Si tratta di appuntamento che connette tutta la filiera della comunicazione - dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale - in un unico spazio espositivo, ideale per chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business, il tutto in assoluta sicurezza. Gli altri 2 eventi di settembre, direttamente organizzati da **Fiera Roma**, sono virtuali. **Evoo Trends** Assieme a **Unaprol**, e in collaborazione con **Fondazione Evoo School** e **Coldiretti Lazio**, dal 24 al 26 settembre **Fiera Roma** lancia **Evoo Trends**, un inedito appuntamento dedicato all'intera filiera

olivicolo-olearia, sulla innovativa piattaforma digitale **Lemonn**. Anteprema dell'**Expoforum Evoo Expo Roma**, che si terrà nel 2022, è una 3 giorni online pensata per coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, studenti universitari e degli istituti superiori, ma anche grande pubblico e consumatori. Un evento imperdibile per chi vuole conoscere i segreti legati all'extravergine, un vero e proprio simposio volto a valorizzare il prodotto attraverso attività e momenti di confronto tra esperienze nazionali e internazionali per contribuire alla ripartenza dell'economia del sistema-Paese, a cominciare dall'oro verde della nostra Nazione. **Welfair** Il 25 e il 26 settembre è la volta anche di **Welfair**, un evento che ha come parole d'ordine salute, nutrizione, ricerca, innovazione: temi che acquisiscono un significato persino più importante in

Fiera di Roma: dopo il lockdown ripartono gli eventi

LINK: <https://www.ilvaloreitaliano.it/fiera-di-roma-dopo-il-lockdown-ripartono-gli-eventi/>



Fiera di Roma: dopo il lockdown ripartono gli eventi I.V.I. 16 Settembre 2020 2 minuti di lettura Dopo il periodo di lockdown e l'inevitabile fase di stallo che ha riguardato molteplici settori, è ormai ripartita **Fiera di Roma**, location simbolo del settore fieristico in Italia. Come si può ben immaginare, il mondo degli eventi è tra quelli che più hanno risentito della pandemia, e ora che il peggio è passato vi sono dei chiari segnali di ripartenza, fermo restando ovviamente il fatto che il virus non è scomparso ed è necessario che tutti i cittadini rispettino rigorosamente le disposizioni anti-Covid. Il fatto che **Fiera di Roma**, un luogo quanto mai iconico per quel che riguarda gli appuntamenti che richiamano migliaia di persone, abbia ripreso ad essere in attività è senz'altro un segnale positivo. Iconico quartiere fieristico di Roma Per chi non lo conoscesse, **Fiera di Roma** è un grande polo

fieristico situato nella Capitale in Via Portuense, a breve distanza dall'Aeroporto di Fiumicino. Il quartiere fieristico si articola su più padiglioni in grado di ospitare contemporaneamente migliaia e migliaia di persone, di conseguenza è un punto di riferimento per tutti gli eventi "di massa". A **Fiera di Roma** si tengono abitualmente fiere, congressi, concerti, meeting, senza trascurare i più importanti concorsi, di cui si possono trovare numerosi esempi in portali autorevoli quali Concorsi Pubblici: si spazia da quelli di tipo militare, come possono essere i concorsi Marina Militare, fino a quelli riguardanti Inps o altri enti della Pubblica Amministrazione. Padiglioni e aree esterne (www.fieraroma.it) Padiglioni e aree esterne (www.fieraroma.it) Padiglioni e aree esterne (www.fieraroma.it) Società in ripresa, previsioni positive per il 2021 **Fiera di Roma**, la quale è andata a

sostituirsi ad un'altra struttura capitolina che aveva il medesimo nome, ma che era decisamente meno grande, stava vivendo una fase di ripresa dopo un periodo di crisi; scongiurato il rischio di fallimento, la società che gestisce questa grande struttura aveva come obiettivo quello di raggiungere un utile di esercizio nel 2020, un "goal" che ovviamente si è dovuto rinviare per via della situazione sanitaria che ha investito il paese ma che è soltanto rinviato. **Pietro Piccinetti**, amministratore unico e direttore generale di **Fiera di Roma**, in un'intervista rilasciata ad una nota testata giornalistica ha dichiarato che il 2020 sarà giocoforza un "annus horribilis", ma che c'è grande positività per il 2021. Piccinetti ha anche dichiarato che il Governo deve sostenere adeguatamente le realtà del settore dopo il blocco delle attività causato dal lockdown, dichiarando che la società da lui gestita ha

È giunto alla nona edizione Food, Wine & Co. Quest'anno in versione digitale

LINK: <https://www.foodaffairs.it/2020/09/17/e-giunto-alla-nona-edizione-food-wine-co-questanno-in-versione-digitale/>



È giunto alla nona edizione Food, Wine & Co. Quest'anno in versione digitale Published on by foodaffairs.it È giunto alla nona edizione "Food, Wine & Co.", quest'anno in versione digitale. Dopo il successo delle prime otto edizioni del Seminario Food, Wine & Co, l'ultima nel 2019 sul tema Food Brand, e malgrado il peculiare e difficile momento che stiamo attraversando, anche quest'anno il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata ha organizzato il Seminario dal titolo "Food, Wine & CO. Verso la Sostenibilità". Il Seminario si terrà il 25 e il 26 settembre 2020 e si inserirà all'interno di EVOOTRENDS, evento che anticipa "Evo Expo 2022". EVOOTRENDS è un evento organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evo School e Coldiretti Lazio. "Quest'anno il focus di Food

Wine & Co.- afferma la prof.ssa Simonetta Pattuglia, ideatrice e curatrice dell'evento - è proprio su quali siano gli strumenti del marketing e della comunicazione adatti a far uscire i prodotti italiani dalla loro mera funzione materiale e farli diventare marche protette e rispettate in tutto il mondo, dense di valore e di valori e portatrici di una alta visione di vita. Il periodo che siamo attraversando e le reazioni organizzative ed economiche di tutti i settori, con particolare riguardo quello agro-industriale ed eno-gastronomico, fanno pensare sempre di più a soluzioni di "restart" di tipo strutturale e non meramente emergenziale. Se e quando riusciremo a tornare ai livelli di produzione, di fatturato e di export precedenti alla pandemia, vorrà dire che avremo abbracciato nuovi modi "sostenibili", non solo economicamente, di concepire il nostro ruolo e il nostro rapporto con la

terra, i suoi prodotti, i suoi processi e con i servizi che ne scaturiscono. "Penso certamente alla produzione, trasformazione e distribuzione classiche - continua la prof.ssa Pattuglia - ma penso anche a tutto quanto il mondo digitale sia in grado di offrire in termini di innovazione e ottimizzazione dei processi, di competenze e di capacità di fare rete nei diversi comparti, dalle forme di e-commerce alle forme di pagamento digitale, alle forme di networking, di education e di consumo-intrattenimento miste fisico-digitali". Il Seminario è organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma "Tor Vergata" in collaborazione con **Fiera Roma** e Coldiretti e con Ega Worldwide, Alice Tv, Acqua Filette, Birra del Borgo, Istituto Marchigiano di Tutela Vini, Alfio Neri, Alce Nero, ALET, Casata Mergé ed Archi's Comunicazione Il

EVOO TRENDS: la filiera dell'olio a raccolta alla **Fiera di Roma** per un grande evento digitale

LINK: <https://www.agricolae.eu/evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-alla-fiera-di-roma-per-un-grande-evento-digitale/>



EVOO TRENDS: la filiera dell'olio a raccolta alla **Fiera di Roma** per un grande evento digitale. Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di EVOO TRENDS, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da **Fiera Roma** e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria

manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora

lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di EVOO TRENDS in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche,

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://corrieredisiena.corr.it/news/adnkronos/24580980/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.html>

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale 18 settembre 2020 a a a Roma, 18 set. (Labilitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 s e t t e m b r e . L' a p p u n t a m e n t o , organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un

simposio innovativo e di grande fruibilità?, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi

registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche, sulle migliori esperienze nazionali e internazionali, sulle soluzioni per un futuro di successo economico e di sostenibilità ambientale. E grazie alla coesistenza di seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento, l'evento si rivolge sia a una platea di operatori specializzati, che a un pubblico generalista, perché ciascuno può fruire degli appuntamenti di proprio interesse. Il tutto nell'ottica di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il

ILDUBBIO

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://www.ildubbio.news/2020/09/18/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-in-un-evento-digitale/>



Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale Dal 24 al 26 settembre organizzato da Unaprol e **Fiera Roma** Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo

Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una

strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://www.ilsannioquotidiano.it/2020/09/18/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-in-un-evento-digitale/>

Telegram Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da Fiera Roma e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a Fiera Roma nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360

gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune

delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche, sulle migliori esperienze nazionali e internazionali, sulle soluzioni per un futuro di successo economico e di sostenibilità ambientale. E grazie alla coesistenza di seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento, l'evento si rivolge sia a una platea di operatori specializzati, che a un pubblico generalista, perché ciascuno può fruire degli appuntamenti di proprio interesse. Il tutto nell'ottica di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale. "Crediamo fortemente nei progetti

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <http://www.nuovarassegna.it/cronaca/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-in-un-evento-digitale>

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale 0
Pubblicato il 19/09/2020
Cronaca Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il ...Vai all'articolo originale Fonte: Today.it - Cronaca

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://www.iltempo.it/adnkronos/2020/09/18/news/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale-24580983/>



Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale 18 settembre 2020 Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 s e t t e m b r e . L ' a p p u n t a m e n t o , organizzato da Fiera Roma e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria

manifestazione fieristica fisica in programma a Fiera Roma nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità?, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora

lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche,

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/24580978/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.html>

a a Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da Fiera Roma e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a Fiera Roma nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360

gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune

delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche, sulle migliori esperienze nazionali e internazionali, sulle soluzioni per un futuro di successo economico e di sostenibilità ambientale. E grazie alla coesistenza di seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento, l'evento si rivolge sia a una platea di operatori specializzati, che a un pubblico generalista, perché ciascuno può fruire degli appuntamenti di proprio interesse. Il tutto nell'ottica di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale. "Crediamo fortemente nei progetti



18/09/2020 16:20
Sito Web

SENZABARCODE

EVOO TRENDS. Sua maestà l'Olio

LINK: <https://www.senzabarcode.it/2020/09/18/evoo-trends-sua-maesta-lolio/>



SenzaBarcode Redazione 0 commenti Coldiretti Lazio , Evoo Expo Roma , Evoo Trends , **fiera roma** , Fondazione Evoo School , Unaprol Dal 24 al 26 settembre EVOO TRENDS un inedito appuntamento con la filiera la cultura dell'olio extravergine d'oliva, anteprima virtuale di Evoo Expo Roma. Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di EVOO TRENDS, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da **Fiera Roma** e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate

figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi

Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: https://www.cataniaoggi.it/lavoro/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale_59317

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale 18 settembre 2020 16:00
Fonte: Adnkronos Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 s e t t e m b r e . L'appuntamento, organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera

filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli

incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche, sulle migliori esperienze nazionali e internazionali, sulle soluzioni per un futuro di successo economico e di sostenibilità ambientale. E grazie alla coesistenza di seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento, l'evento si rivolge sia a una platea di operatori specializzati, che a un pubblico generalista, perché ciascuno può fruire degli appuntamenti di proprio interesse. Il tutto nell'ottica di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://corriere dellumbria.corr.it/news/adnkronos/24580980/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.ht...>



Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale 18 settembre 2020 a a a Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 s e t t e m b r e . L ' a p p u n t a m e n t o , organizzato da Fiera Roma e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria

manifestazione fieristica fisica in programma a Fiera Roma nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità?, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora

lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche,

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://corrierediarezzo.corr.it/news/adnkronos/24580980/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.htm...>



Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale 18 settembre 2020 a a a Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 s e t t e m b r e . L ' a p p u n t a m e n t o , organizzato da Fiera Roma e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria

manifestazione fieristica fisica in programma a Fiera Roma nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità?, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora

lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche,

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://corrieredireti.corr.it/news/adnkronos/24580980/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.html>



Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale 18 settembre 2020 a a Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 s e t t e m b r e . L ' a p p u n t a m e n t o , organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria

manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità?, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora

lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche,

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://corrierediviterbo.corr.it/news/adnkronos/24580980/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-in-un-evento-digitale.htm...>

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale 18 settembre 2020 a a a Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 s e t t e m b r e . L' a p p u n t a m e n t o , organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un

simposio innovativo e di grande fruibilità?, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi

registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche, sulle migliori esperienze nazionali e internazionali, sulle soluzioni per un futuro di successo economico e di sostenibilità ambientale. E grazie alla coesistenza di seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento, l'evento si rivolge sia a una platea di operatori specializzati, che a un pubblico generalista, perché ciascuno può fruire degli appuntamenti di proprio interesse. Il tutto nell'ottica di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il



EVENTI CULTURALI

INFORMAZIONE ARTE CULTURA FOOD&WINE EUROPA

18/09/2020 00:38
Sito Web

eventiculturalimagazine.com

EVOO TRENDS: la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale

LINK: <https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/evoo-trends-la-filiera-dellolio-raccolta-un-grande-evento-digitale/>

EVOO TRENDS: la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale by Redazione 13 minuti ago
EVOO TRENDS: la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale Dal 24 al 26 settembre UNAPROL, Coldiretti Lazio e **Fiera Roma** organizzano un inedito appuntamento dedicato alla filiera e alla cultura dell'olio extravergine d'oliva, anteprima virtuale della manifestazione Evoo Expo Roma Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di EVOO TRENDS, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da **Fiera Roma** e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre

l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità?, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva

della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di EVOO TRENDS in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche, sulle migliori esperienze nazionali e internazionali, sulle soluzioni per un futuro di successo economico e di sostenibilità ambientale. E grazie alla coesistenza di seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento,

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://www.lavocedinovara.com/adnkronos/lavoro/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-in-un-evento-digitale/>

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale 18 Settembre 2020 Dal 24 al 26 settembre organizzato da Unaprol e **Fiera Roma** Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato

per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità?, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del

2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche, sulle migliori esperienze nazionali e internazionali, sulle soluzioni per un futuro di successo economico e di sostenibilità ambientale. E grazie alla coesistenza di seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento, l'evento si rivolge sia a una platea di operatori specializzati, che a un pubblico generalista, perché ciascuno può fruire degli appuntamenti di proprio interesse. Il tutto nell'ottica di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://www.lavocedinovara.com/adnkronos/lavoro/fiere-roma-a-evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-in-un-evento-digitale/>

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale 18 Settembre 2020 Dal 24 al 26 settembre organizzato da Unaprol e **Fiera Roma** Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indusciuto della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 s e t t e m b r e . L' a p p u n t a m e n t o , organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato

per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità?, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del

2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche, sulle migliori esperienze nazionali e internazionali, sulle soluzioni per un futuro di successo economico e di sostenibilità ambientale. E grazie alla coesistenza di seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento, l'evento si rivolge sia a una platea di operatori specializzati, che a un pubblico generalista, perché ciascuno può fruire degli appuntamenti di proprio interesse. Il tutto nell'ottica di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a

Food, Wine & Co. - Verso la Sostenibilità: la IX Edizione il prossimo 25 e 26 settembre 2020

LINK: https://www.leggo.it/alimentazione/news/food_wine_ix_edizione-5472471.html



Food, Wine & Co. - Verso la Sostenibilità IX Edizione 25 e 26 settembre 2020 --> Dopo il successo delle prime otto edizioni del Seminario Food, Wine & Co, l'ultima nel 2019 sul tema Food Brand, e malgrado il peculiare e difficile momento che stiamo attraversando, anche quest'anno il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata ha organizzato il Seminario dal titolo "Food, Wine & CO. Verso la Sostenibilità". Il Seminario si terrà il 25 e il 26 settembre 2020 e si inserirà all'interno di EVOOTRENDS, evento che anticipa "Evo Expo 2022". EVOOTRENDS è un evento organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evo School e Coldiretti Lazio. "Quest'anno il focus di Food Wine & Co.- afferma la prof.ssa Simonetta Pattuglia, ideatrice e curatrice dell'evento - è proprio su quali siano gli

strumenti del marketing e della comunicazione adatti a far uscire i prodotti italiani dalla loro mera funzione materiale e farli diventare marche protette e rispettate in tutto il mondo, dense di valore e di valori e portatrici di una alta visione di vita. Il periodo che siamo attraversando e le reazioni organizzative ed economiche di tutti i settori, con particolare riguardo quello agro-industriale ed eno-gastronomico, fanno pensare sempre di più a soluzioni di "restart" di tipo strutturale e non meramente emergenziale. Se e quando riusciremo a tornare ai livelli di produzione, di fatturato e di export precedenti alla pandemia, vorrà dire che avremo abbracciato nuovi modi "sostenibili", non solo economicamente, di concepire il nostro ruolo e il nostro rapporto con la terra, i suoi prodotti, i suoi processi e con i servizi che ne scaturiscono. "Penso certamente alla produzione, trasformazione e

distribuzione classiche - continua la prof.ssa Pattuglia - ma penso anche a tutto quanto il mondo digitale sia in grado di offrire in termini di innovazione e ottimizzazione dei processi, di competenze e di capacità di fare rete nei diversi comparti, dalle forme di e-commerce alle forme di pagamento digitale, alle forme di networking, di education e di consumo-intrattenimento miste fisico-digitali". Il Programma del Seminario Food, Wine & Co. Verso la Sostenibilità, prevede due appuntamenti: - 25 settembre dalle ore 15.00 alle ore 17.00 - Tavola Rotonda dal titolo "IL SETTORE AGROINDUSTRIALE ED ENOGASTRONOMICO ALLA RIPARTENZA. COME FARE?", incentrata sulla ripartenza di un settore fondamentale per il Made in Italy e per il Sistema Paese, ora più che mai centrale per rimettere in moto l'economia italiana. Le modalità per riprendere al

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale

LINK: <https://giornali24.blogspot.com/2020/09/fiere-roma-evoo-trends-la-filiera.html>

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale settembre 18, 2020 Today Roma, 18 set. (Labitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i . . . from Today <https://ift.tt/3cauwIB> Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale Reviewed by Horoskopi interesant on settembre 18, 2020 Rating: 5 Share This

EVOO TRENDS: la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale

LINK: <https://www.newsfood.com/evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-per-un-grande-evento-digitale/>



EVOO TRENDS: la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale 19 Settembre 2020 in : In evidenza , News dalle Aziende , PRIMA PAGINA Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di EVOO TRENDS, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da **Fiera Roma** e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione EVOO School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum EVOO Expo

Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità?, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il **Bacino Mediterraneo** detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono

discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di EVOO TRENDS in momenti di informazione e formazione

EVOO TRENDS: la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale

LINK: <https://www.europeanaffairs.it/blog/2020/09/19/evoo-trends-la-filiera-dellolio-a-raccolta-per-un-grande-evento-digitale/>



EVOO TRENDS: la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale
Published on 19 Settembre 2020 in Senza categoria by Redazione Dal 24 al 26 settembre UNAPROL, Coldiretti Lazio e **Fiera Roma** organizzano un inedito appuntamento dedicato alla filiera e alla cultura dell'olio extravergine d'oliva, anteprima virtuale della manifestazione Evoo Expo Roma Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di EVOO TRENDS, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da **Fiera Roma** e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di

Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per

consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il

Fiere: Roma, a Evoo Trends la filiera dell'olio a raccolta in un evento digitale.

LINK: <http://oggitreviso.it/fiere-roma-evoo-trends-filiera-dellolio-raccolta-un-evento-digitale-237414>

5 Roma, 18 set. (Labilitalia) - Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo tTends, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da Fiera Roma e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a Fiera Roma nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni

digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e

Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di Evoo Trends in momenti di informazione e formazione sulle ultime innovazioni tecniche ed agronomiche, sulle migliori esperienze nazionali e internazionali, sulle soluzioni per un futuro di successo economico e di sostenibilità ambientale. E grazie alla coesistenza di seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento, l'evento si rivolge sia a una platea di operatori specializzati, che a un pubblico generalista, perché ciascuno può fruire degli appuntamenti di proprio interesse. Il tutto nell'ottica di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale. "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione

FORMAZIONE ONLINE ALL' UNIVERSITÀ TOR VERGATA DI ROMA IL 25 E 26 SETTEMBRE

SEMINARIO "FOOD, WINE E CO.", AL VIA LA NUOVA EDIZIONE IN DIGITALE

Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata presenta la nuova edizione del seminario "Food, Wine e Co.", curato da **Simonetta Pattuglia**, per la prima volta in versione digitale, che si terrà il 25 e il 26 settembre 2020 e si inserirà all'interno di Evoo Trends, evento che anticipa "Evoo Expo 2022", manifestazione internazionale organizzata da **Fiera di Roma**. Il seminario è organizzato in collaborazione con **Fiera Roma** e **Coldiretti** e con **Ega Worldwide**, **Alice Tv**, **Acqua Filette**, **Birra del Borgo**, **Istituto Marchigiano di Tutela Vini**, **Alfio Neri**, **Alce Nero**, **ALET**, **Casata Mergé** e **Archi's Comunicazione**, in previsione dell'edizione 2021 dedicata interamente al tema della Sostenibilità. Gli appuntamenti in programma: la tavola rotonda "Il settore agroindustriale ed enogastronomico alla ripartenza: come fare?" (25 settembre, ore 14.30-



16); il webinar formativo "Conosci il tuo consumatore per posizionarti meglio sul mercato" (26 settembre, ore 11-12.30); presentazione dei libri "Sostenibilità. Profili giuridici, economici e manageriali delle PMI italiane" Giappichelli Editore (25 settembre, ore 11.30-12.15) e "I Nuovi Foodmakers", Editoriale Delfino (25 settembre, ore 12.15-13). Gli eventi gratuiti sono accessibili tramite l'iscrizione al sito evootrends.it successivamente alla quale

verranno fornite, tramite e-mail, le credenziali per accedere alla piattaforma Lemonn. Per iscriversi a Food Wine & Co. è necessario anche accreditarsi scrivendo a nicola.leone@uniroma2.it.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Evoo Trends: l'olivicoltura che verrà, sfide e scenari del prossimo futuro a Roma - First&Food

LINK: <https://food.firstonline.info/event/evoo-trends-lolivicoltura-che-verra-sfide-e-scenari-del-prossimo-futuro-a-roma/>



Evoo Trends: l'olivicoltura che verrà, sfide e scenari del prossimo futuro a Roma 24 Settembre - 26 Settembre Acetaie aperte, si riprende a settembre » Re indiscusso della Dieta Mediterranea, elisir di gusto e salute, simbolo di un comparto di eccellenza e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, l'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di EVOO TRENDS, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento, organizzato da Fiera Roma e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è la celebrazione di un comparto che attraverso numerose e specializzate figure professionali lavora alacremente per produrre l'olio extravergine d'oliva, vero oro verde per l'Italia e il mondo. Anteprema

dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a Fiera Roma nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. È una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con questo prodotto così centrale per la nostra tradizione e tutto il lavoro che ha alle spalle per arrivare alle nostre tavole. Il Bacino Mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono

discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, alcune delle quali - come Puglia e Calabria - hanno più che raddoppiato i volumi della campagna scorsa, ma è stato positivo anche il trend delle regioni del Centro Italia. In calo, invece, il Nord. Tutti i protagonisti della filiera - frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche studenti di istituti superiori e studenti universitari - sono coinvolti nel corso di EVOO TRENDS in momenti di informazione e formazione

Fiera di Roma: si riparte da Salute e Benessere: il post Covid e l'olio Extravergine sulla piattaforma Lemonn: «Conoscenza e novità a portata di mano» dice ad Fiera, Pietro Piccine

LINK: https://www.leggo.it/italia/roma/fiera_di_roma_riparte_da_welfair_2020_ed_evoo_trends_salute_post_covid_e_olio_extravergine-5476549.html



Fiera di Roma: si riparte da Salute e Benessere: il post Covid e l'olio Extravergine sulla piattaforma Lemonn --> **Fiera di Roma** riparte da temi caldi e cari agli italiani, ovvero da Welfair 2020 una due giorni - 25 e 26 settembre 2020 - per scoprire come vivere in salute più a lungo (benessere, nutrizione, ricerca e innovazione, con un focus su situazione Covid, immunità e telemedicina) e dal buon cibo (sinonimo di buona salute) con Evoo Trends, inedito appuntamento dedicato alla filiera e alla cultura dell'olio extravergine d'oliva, 24-25-26 settembre 2020. Entrambi gli eventi si svolgeranno in maniera virtuale: «Grazie alla piattaforma digitale Lemonn a libero accesso per tutti, che ci consente di rendere fruibile a chiunque, con il minimo sforzo, la sapienza e l'esperienza di illustri esponenti del mondo

scientifico e della ricerca internazionale su temi di stringente rilevanza pubblica» spiega l'Amministratore unico e Direttore generale di **Fiera Roma, Pietro Piccinetti**. Welfair 2020 - il benessere a 360 gradi: la cura della persona, i comportamenti utili a preservare al meglio la nostra buona salute, gli ultimi strumenti tecnico-scientifici a disposizione. Il tutto contestualizzato nella particolare emergenza sanitaria globale, con un focus specifico sulla situazione Covid, tra mutazioni, terapie e vaccini. La partecipazione è gratuita con iscrizione sul sito <https://www.romawelfair.it/>. Evento promosso da **Fiera Roma** con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio Tra gli esperti on line: Giovanni Spera presidente della Società Italiana per lo Studio dei Disturbi del

C o m p o r t a m e n t o Alimentare, Davide Zella co-direttore del Laboratorio di Biologia delle Cellule Tumorali, Institute of Human Virology dell'Università del Maryland (USA), Giovanni Scapagnini, professore associato di Biochimica clinica, presso il dipartimento di Medicina e Scienze per la Salute dell'Università degli Studi del Molise a Campobasso e Visiting professor presso l'Institute of Human Virology di Baltimora (MD, USA); Valter Santilli, Professore Ordinario in Medicina Fisica e Riabilitativa presso l'Università Sapienza di Roma. Evoo Trends 2020 - Anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un

EVOO TRENDS: GRANIERI (UNAPROL) ANNUNCIA EXPOFORUM INTERNAZIONALE VIRTUALE SULL'OLIO 24-26 SETTEMBRE

LINK: <https://www.agrapress.it/2020/09/voo-trends-granieri-unaprol-annuncia-expoforum-internazionale-virtuale-sullolio-24-26-settembre>

21 Settembre 2020 21 Settembre 2020 EVOO TRENDS: GRANIERI (UNAPROL) ANNUNCIA E X P O F O R U M I N T E R N A Z I O N A L E V I R T U A L E S U L L ' O L I O 2 4 - 2 6 S E T T E M B R E (riproduzione riservata) david GRANIERI, presidente unaprol, ha annunciato con un comunicato "la nascita di evootrends, l'expoforum internazionale virtuale dedicato alla filiera olivicolo-olearia, primo evento fieristico digitale interamente dedicato all'olio, organizzato da **fiera di roma**, unaprol, fondazione evoo school italia e coldiretti lazio. la manifestazione si svolgera' online nelle giornate del 24-25-26 settembre 2020 e prevede convegni, seminari formativi ed incontri di approfondimento su temi di interesse del settore olivicolo-oleario. tutti gli eventi sono gratuiti e sono previsti approfondimenti specifici dedicati a frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, ma anche webinar dedicati a studenti e consumatori". "durante evootrends parleremo dei temi piu' attuali del settore, come la qualita' e molti altri, dall'oleoturismo agli

strumenti finanziari per le imprese agricole e alle misure anticovid nei frantoi", ha concluso GRANIERI. il programma **c o m p l e t o** **q u i** <https://www.evootrends.it/> programma

Evoo Trends, la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale

LINK: <https://www.efanews.eu/item/13495-evoo-trends-la-filiera-dell-olio-a-raccolta-per-un-grande-evento-digitale.html>



Evoo Trends, la filiera dell'olio a raccolta per un grande evento digitale Il programma completo della manifestazione Dal 24 al 26 settembre Unaprol, Coldiretti Lazio e **Fiera Roma** organizzano un inedito appuntamento dedicato alla filiera e alla cultura dell'olio extravergine d'oliva, anteprima virtuale della manifestazione Evoo Expo Roma. L'olio extravergine di oliva e la sua filiera produttiva sono i protagonisti assoluti di Evoo Trends, evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre. L'appuntamento è organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio. Anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è un inedito evento virtuale gratuito aperto a tutti, organizzato

per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia. Il bacino mediterraneo detiene circa il 95% della produzione mondiale di olio extravergine di oliva, l'Italia è il maggior paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food. A fronte di questa grande ricchezza, gli ultimi dati dal mondo italiano dell'olio sono discreti, ma indicano una strada da percorrere ancora lunga. La produzione nazionale di olio di oliva della campagna 2019/2020 è stimata in circa 365mila tonnellate (ultimi dati Ismea), ovvero più del doppio rispetto alla scarsissima annata precedente (175mila tonnellate), ma parecchio inferiore alla produzione di oltre 400mila tonnellate del 2015/16 e 2017/18. Gli incrementi produttivi registrati in quest'ultima campagna si concentrano nelle regioni del Sud, ma è

stato positivo anche il trend del Centro Italia; in calo il nord. Tutti i protagonisti della filiera sono coinvolti nel corso di Evoo Trends, che prevede seminari, incontri, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento, rivolti tanto a operatori specializzati quanto a un pubblico generalista. Il 24 settembre è in programma il convegno inaugurale "L'olivicoltura che verrà: sfide e scenari del prossimo futuro" dove verrà presentata Evoo Expo Roma, la fiera dedicata all'intera filiera del settore dell'olio extravergine di oliva, in calendario per il 2022. Seguirà " 'olea, quae prima omnium arborum est' L'olivo e il suo olio, fra coltura e cultura", una tavola rotonda sui segreti dell'olio. Coordinati dagli insigni studiosi della longevità in salute Giovanni Scapagnini e Eugenio Luigi Iorio, intervengono Apostolos Kyritsakis, chairman della sezione greca dell'Osservatorio

Olio: al via tre giorni per fare cultura dell'extravergine

LINK: <https://gds.it/speciali/terra-e-gusto/2020/09/22/olio-al-via-tre-giorni-per-fare-cultura-dell-extravergine-480d8707-0d5e-46d1-bb11-7f2b2c87d...>



Olio: al via tre giorni per fare cultura dell'extravergine 22 Settembre 2020 © ANSA (ANSA) - ROMA, 22 SET - Tre giorni di appuntamenti per fare cultura dell'olio: è quanto pensato e proposto da "Evoov Trends", evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre e organizzato da **Fiera Roma** e il consorzio olivicolo Unaprol. L'appuntamento, realizzato in collaborazione con Fondazione Evoov School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, prevede in calendario convegni istituzionali, seminari formativi dedicati agli addetti ai lavori, momenti di approfondimento e confronto rivolti a chi è addentro al mondo dell'olio, fino ai webinar, strutturati per coinvolgere il grande pubblico, offrendo informazioni, curiosità, notizie e suggerimenti sul tema olio. Nel presentare l'evento, antepresa dell'expoforum Evoov Expo

Roma in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è ricordato che "l'Italia è il maggior Paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food". "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'olio Evo e delle olive da tavola - commenta il presidente di Unaprol, David Granieri- soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della filiera olivicolo-olearia, della ricerca, delle istituzioni. Il progetto sviluppato con **Fiera Roma** esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione". "Il nostro migliore auspicio- afferma **Pietro Piccinetti**, amministratore unico e direttore generale di **Fiera Roma** - è che la manifestazione, dedicata a un simbolo potente del Made in Italy, possa

segnare un punto simbolico di ripartenza del sistema Paese e della sua economia".(ANSA). © Riproduzione riservata

Food, Wine & Co., il 25 e 26 settembre la 9° edizione (online) del seminario

LINK: <https://www.key4biz.it/food-wine-co-il-25-e-26-settembre-la-9edizione-online-del-seminario/322307/>



Food, Wine & Co., il 25 e 26 settembre la 9° edizione (online) del seminario di Redazione Key4biz | 22 Settembre 2020, ore 17:00 Internet Anche quest'anno il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata ha organizzato il Seminario dal titolo "Food, Wine & CO. Verso la Sostenibilità". Anche quest'anno il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata ha organizzato il Seminario dal titolo "Food, Wine & CO. Verso la Sostenibilità". Giunto alla nona edizione, quest'anno l'appuntamento, in versione digitale, si terrà il 25 e il 26 settembre 2020 e si inserirà all'interno di EVOOTRENDS, evento che anticipa "Evo Expo 2022". EVOOTRENDS è un evento organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Ewoo School e Coldiretti Lazio. Due gli appuntamenti da

non perdere Il Programma del Seminario Food, Wine & Co. Verso la Sostenibilità, prevede due appuntamenti: la Tavola Rotonda dal titolo " I L S E T T O R E A G R O I N D U S T R I A L E E D E N O G A S T R O N O M I C O A L L A R I P A R T E N Z A . C O M E F A R E ? " , incentrata sulla ripartenza di un settore fondamentale per il Made in Italy e per il Sistema Paese. Nella mattinata del 25 settembre verranno presentati due volumi su temi del settore: "Sostenibilità. Profili giuridici, economici e manageriali delle PMI italiane" Giappichelli Editore con: Simonetta Pattuglia, Curatrice di Food, Wine e Co. e Autrice del libro, Fabiola Massa, curatrice del libro e docente presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università di Roma "Tor Vergata", Raoul Romoli Venturi, Direttore Comunicazione Ferrero. Modera Raffaele Barberio, Direttore, Key4Biz. In questo volume sono raccolti

i risultati di un recentissimo studio interdisciplinare, svolto da un gruppo di ricerca del Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Vergata", esito di un questionario molto approfondito rivolto ad un campione di PMI italiane - tra cui aziende del settore food - aderenti alla Global Reporting Initiative. Il volume cerca di illustrare se e come le PMI italiane stiano declinando il nuovo orientamento alla sostenibilità, modificando la loro governance e le loro priorità e attività di marketing con l'obiettivo di offrire spunti di riflessione e indicazioni utili sia in un'ottica di crescita sia di brand reputation. "I Nuovi Foodmakers", Editoriale Delfino Partecipano: Simonetta Pattuglia, Curatrice di Food, Wine e Co. e Autrice del libro, con Pasquale Maria Cioffi, Curatore del Libro e Francesco Piccolo, L'Acetaia di Fondo Montebello, Modena. Modera Letizia

Olio: al via tre giorni per fare cultura dell'extravergine

LINK: https://www.ansa.it/lazio/notizie/terraegusto/2020/09/22/olio-al-via-tre-giorni-per-fare-cultura-dellextravergine_ed5a2715-9cf8-4c28-b779-76...



ANSA.it Lazio Terra e Gusto Olio: al via tre giorni per fare cultura dell'extravergine Olio: al via tre giorni per fare cultura dell'extravergine Dal 24 a 29 evento digitale Evoo Trends di **Fiera Roma** e Unaprol Redazione ANSA ROMA 22 settembre 202019:35 News Stampa Scrivi alla redazione (ANSA) - ROMA, 22 SET - Tre giorni di appuntamenti per fare cultura dell'olio: è quanto pensato e proposto da "Evoo Trends", evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre e organizzato da **Fiera Roma** e il consorzio olivicolo Unaprol. L'appuntamento, realizzato in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, prevede in calendario convegni istituzionali, seminari formativi dedicati agli addetti ai lavori, momenti di approfondimento e confronto rivolti a chi è addentro al mondo dell'olio,

fino ai webinar, strutturati per coinvolgere il grande pubblico, offrendo informazioni, curiosità, notizie e suggerimenti sul tema olio. Nel presentare l'evento, antepresa dell'expoforum Evoo Expo Roma in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è ricordato che "l'Italia è il maggior Paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food". "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'olio Evo e delle olive da tavola - commenta il presidente di Unaprol, David Granieri- soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della filiera olivicolo-olearia, della ricerca, delle istituzioni. Il progetto sviluppato con **Fiera Roma** esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione". "Il

nostro migliore auspicio- afferma **Pietro Piccinetti**, amministratore unico e direttore generale di **Fiera Roma** - è che la manifestazione, dedicata a un simbolo potente del Made in Italy, possa segnare un punto simbolico di ripartenza del sistema Paese e della sua economia".(ANSA). Ottieni il codice embed

Olio: al via tre giorni per fare cultura dell'extravergine

LINK: https://www.ansa.it/canale_terraegusto/notizie/fiere_eventi/2020/09/22/olio-al-via-tre-giorni-per-fare-cultura-dellextravergine_2fe320b0-06c...



Olio: al via tre giorni per fare cultura dell'extravergine Dal 24 a 29 evento digitale Evoo Trends di **Fiera Roma** e Unaprol Stampa Scrivi alla redazione Redazione ANSA ROMA 22 settembre 2020 19:35 Facebook Twitter LinkedIn Mail Ottieni il codice embed © ANSA +CLICCA PER INGRANDIRE (ANSA) - ROMA, 22 SET - Tre giorni di appuntamenti per fare cultura dell'olio: è quanto pensato e proposto da "Evoo Trends", evento digitale in calendario il 24-25-26 settembre e organizzato da **Fiera Roma** e il consorzio olivicolo Unaprol. L'appuntamento, realizzato in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, prevede in calendario convegni istituzionali, seminari formativi dedicati agli addetti ai lavori, m o m e n t i d i approfondimento e confronto rivolti a chi è addentro al mondo dell'olio, fino ai webinar, strutturati per coinvolgere il grande pubblico, offrendo informazioni, curiosità, notizie e suggerimenti sul

tema olio. Nel presentare l'evento, anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è ricordato che "l'Italia è il maggior Paese per consumi al mondo e il secondo per produzione e vanta un patrimonio di 500 cultivar differenti, 42 oli Dop, 5 Igp e 76 Presidi Slow Food". "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'olio Evo e delle olive da tavola - commenta il presidente di Unaprol, David Granieri- soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della filiera olivicolo-olearia, della ricerca, delle istituzioni. Il progetto sviluppato con **Fiera Roma** esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione". "Il nostro migliore auspicio-afferma **Pietro Piccinetti**, amministratore unico e direttore generale di **Fiera Roma** - è che la manifestazione, dedicata a un simbolo potente del Made in Italy, possa segnare un punto simbolico di ripartenza del sistema

Paese e della sua economia". (ANSA).
RIPRODUZIONE RISERVATA
© Copyright ANSA

In arrivo la IX digital edition di Food, Wine & Co. - Verso la Sostenibilità

LINK: <https://sowinesofood.it/so-food/in-arrivo-la-ix-edizione-di-food-wine-co-verso-la-sostenibilita/>



In arrivo la IX digital edition di Food, Wine & Co. - Verso la Sostenibilità Italiani all'estero? No grazie: solo 3 su 100 ha varcato il confine 22/09/2020 L'evento si terrà in maniera virtuale il 24 e 25 settembre tra tavole rotonde e focus La manifestazione è presente all'interno di Evootrends che prelude la grande esposizione, Expoforum Evoo Expo Roma prevista a Roma per il 2022. Giunta alla sua IX edizione Food, Wine & Co. - Verso la Sostenibilità si svolgerà, a causa delle restrizioni dovute alla pandemia, in modo virtuale, offrendo la possibilità a tutti gli operatori del settore ma anche a studenti e consumatori, di parteciparvi basta iscriversi sulla **p i a t t a f o r m a** <https://evootrends.fieraroma.it>. Ideato dalla Prof.ssa Simonetta Pattuglia e organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma "Tor Vergata", in collaborazione con **Fiera Roma** e Coldiretti, vedrà nello svolgimento

l'intervento di nomi noti del settore e non solo. Il 25 si terrà una tavola rotonda dal tema "Il settore agroindustriale ed enogastronomico alla ripartenza. Come fare?" mentre il 26 sarà dedicato ad un webinar formativo che verterà sui bisogni del consumatore e quindi come posizionarsi sul mercato. Così la Prof.ssa Pattuglia: "Il focus di questa edizione, verte su quali siano gli strumenti del marketing e d e l l a comunicazione adatti a far uscire i prodotti italiani dalla loro mera funzione materiale e farli diventare marche protette e rispettate in tutto il mondo, dense di valore e di valori e portatrici di una alta visione di vita. Il contesto di riferimento è, in particolare, quello rappresentato dai settori agro-industriale ed eno-gastronomico ai quali, la congiuntura temporale caratterizzata dal Covid-19, sta imponendo soluzioni di "restart" di tipo strutturale e non meramente emergenziale". In questo

momento in cui si cerca di affrontare le difficoltà che si sono presentate, soprattutto in settori come quello agroalimentare, olivicolo e vinicolo, incontrarsi, confrontarsi e discutere è diventata una necessità impellente. Questo ancora di più quanto non sia stato fatto finora. Ancora una volta, rimboccandosi le maniche tutti insieme, con grande onestà e trasparenza potremo far fronte a questa grave situazione. Magari trasformandola in una opportunità. Raffaele Marallo

Evoo Trends. Al via l'evento digitale che racconta la filiera dell'olio extravergine d'oliva

LINK: <https://www.agricultura.it/2020/09/23/evoo-trends-al-via-levento-digitale-che-racconta-la-filiera-dellolio-extravergine-doliva/>



Domani, 24 settembre, si inaugura EVOO TRENDS, inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con l'olio extravergine di oliva e il suo comparto produttivo. A dare avvio all'appuntamento - organizzato da **Fiera Roma** e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - è, domani alle ore 10,30, il convegno inaugurale, "L'olivicultura che verrà: sfide e scenari del prossimo futuro". Moderati da Alberto Grimelli, giornalista e direttore di 'Teatro Naturale', fanno il punto sul settore: David Granieri,

Presidente Coldiretti Lazio e Presidente Unaprol, Nicola Di Noia, Direttore Generale Unaprol, Giuseppe Blasi, Capo Dipartimento del Dipartimento delle politiche europee e internazionali e dello sviluppo rurale del MIPAAF, Michele Sonnessa, Presidente Citta dell'Olio, Raffaele Borriello, Direttore Generale ISMEA, Davide Fantoni, Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Giappone, Francesco Rinarelli, Vice Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Giappone. Tra gli altri appuntamenti della giornata, si segnalano in particolare la tavola rotonda, in programma tra le ore 14 e le ore 16, '...olea, quae prima omnium arborum est' L'olivo e il suo olio, fra coltura e cultura'. Un panel di esperti internazionali affronta gli aspetti storici, culturali, agronomici, gastronomici e salutistici dell'oro liquido, simbolo del modello alimentare mediterraneo. Tra gli altri, coordinati dagli insigni studiosi della longevità in salute Giovanni Scapagnini

e Eugenio Luigi Iorio, Apostolos Kyritsakis, chairman della Sezione Greca dell'Osservatorio Internazionale dello Stress Ossidativo di Salonicco, Vincenzo Pizza, Neurologo dell'Ospedale di Vallo della Lucania, afferente al progetto CIAO sulla longevità nella popolazione del Cilento, Androulakis Eftychios, Produttore di olio extravergine d'oliva di eccellenza (Creta, Grecia), Mohamed Bouaziz, Director of Studies Higher Institute of Biotechnology of Sfax Departement of Food Technology - University of Sfax (Tunisia), Eleni Melliou, Food Scientist and Chemist - University of Athens Faculty of Pharmacy-Department of Pharmacognosy and Natural Products Chemistry Greece, Jon Daniel Flynn, University of Davis (California - USA). Da non perdere, dalle ore 16,00 alle ore 17,00 anche la tavola rotonda: 'Xylella fastidiosa: stato dell'arte e prospettive'. Un appuntamento nel corso del quale Nicola Di Noia, Direttore Generale Unaprol, Gianni Cantale, Presidente Coldiretti Lecce, Donato

Coldiretti Lazio, "Evoo trends 2020": L'evento digitale dedicato alla filiera dell'olio

LINK: <https://www.paeseroma.it/2020/09/23/coldiretti-lazio-evoo-trends-2020-levento-digitale-dedicato-alla-filiera-dellolio/>

Coldiretti Lazio, "Evoo trends 2020": L'evento digitale dedicato alla filiera dell'olio Da domani fino al 26 settembre seminari e webinar per accrescere la competenza dei professionisti e educare i consumatori a scelte di qualità by Anna Catalano 23 Settembre 2020 in Eventi, Intrattenimento Al via da domani alla tre giorni virtuale "Evoo Trends 2020", un evento inedito e totalmente digitale dedicato alla filiera dell'olio, vera e propria anteprima della manifestazione Evoo Expo Roma che si svolgerà nel 2022. L'appuntamento, rivolto non solo alle imprese ma anche a tutti gli operatori, vivaisti, agli studenti universitari e delle scuole secondarie, oltre che alla stampa specializzata, è organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio. Da domani 24 settembre fino al 26 settembre si alterneranno seminari, webinar, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento e un unico obiettivo: quello di accrescere la competenza

dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale. Un appuntamento proprio a ridosso della raccolta delle olive che nel Lazio prenderà il via nelle prossime settimane. "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'Olio EVO e delle Olive da Tavola - dichiara il Presidente di Unaprol e Coldiretti Lazio, David Granieri, - soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della Filiera olivicolo-olearia, della Ricerca, delle Istituzioni. Il progetto sviluppato con **Fiera Roma** esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione." Una manifestazione interamente virtuale, che avvalendosi di una innovativa piattaforma digitale, consentirà ai partecipanti di prendere parte all'evento in modo interattivo. Per registrarsi gratuitamente ai convegni e seminari in programma il 24, 25 e 26 settembre, è possibile visitare il sito <https://www.evootrends.it/>.

«Per perseguire l'obiettivo primario del Consorzio Olivicolo Italiano - conclude Granieri - ovvero garantire la giusta remunerazione e la crescita delle aziende olivicole e dei frantoi, è fondamentale e imprescindibile svolgere un'ampia e profonda azione culturale e formativa che coinvolga, accanto alle imprese, anche i consumatori, gli studenti e i professionisti. Per affrontare con successo un mercato sempre meno trasparente, dobbiamo far comprendere e riconoscere il valore di un olio di qualità, lavorando al tempo stesso, come già stiamo facendo, per rendere più stringenti le soglie di classificazione dell'Olio Extra Vergine di Oliva al fine di offrire maggiori garanzie ai consumatori e giustificare un prezzo di acquisto più equo». Qui il programma completo dell'evento: Programma Evoo Trends

"Evo Trends 2020", Coldiretti Lazio: "L'evento digitale dedicato alla filiera dell'olio"

LINK: <https://www.tusciatimes.eu/evo-trends-2020-coldiretti-lazio-levento-digitale-dedicato-alla-filiera-dellolio/>



"Evo Trends 2020", Coldiretti Lazio: "L'evento digitale dedicato alla filiera dell'olio" 23 Settembre 2020 Redazione Economia ROMA - Al via da domani alla tre giorni virtuale 'Evo Trends 2020', un evento inedito e totalmente digitale dedicato alla filiera dell'olio, vera e propria anteprima della manifestazione Evo Expo Roma che si svolgerà nel 2022. L'appuntamento, rivolto non solo alle imprese ma anche a tutti gli operatori, vivaisti, agli studenti universitari e delle scuole secondarie, oltre che alla stampa specializzata, è organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evo School e Coldiretti Lazio, con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio. Da domani 24 settembre fino al 26 settembre si alterneranno seminari, webinar, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento e un unico obiettivo: quello di accrescere la competenza

dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale. Un appuntamento proprio a ridosso della raccolta delle olive che nel Lazio prenderà il via nelle prossime settimane. 'Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'Olio EVO e delle Olive da Tavola - dichiara il Presidente di Unaprol e Coldiretti Lazio, David Granieri, - soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della Filiera olivicolo-olearia, della Ricerca, delle Istituzioni. Il progetto sviluppato con **Fiera Roma** esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione.' Una manifestazione interamente virtuale, che avvalendosi di una innovativa piattaforma digitale, consentirà ai partecipanti di prendere

parte all'evento in modo interattivo. Per registrarsi gratuitamente ai convegni e seminari in programma il 24, 25 e 26 settembre, è possibile visitare il sito <https://www.evotrends.it/> 'Per perseguire l'obiettivo primario del Consorzio Olivicolo Italiano - conclude Granieri - ovvero garantire la giusta remunerazione e la crescita delle aziende olivicole e dei frantoi, è fondamentale e imprescindibile svolgere un'ampia e profonda azione culturale e formativa che coinvolga, accanto alle imprese, anche i consumatori, gli studenti e i professionisti. Per affrontare con successo un mercato sempre meno trasparente, dobbiamo far comprendere e riconoscere il valore di un olio di qualità, lavorando al tempo stesso, come già stiamo facendo, per rendere più stringenti le soglie di classificazione dell'Olio Extra Vergine di Oliva al fine di offrire maggiori garanzie ai consumatori e



- 23 set 18:54 - Lazio: Coldiretti, "Evoo trends 2020" evento digitale dedicato alla filiera dell'olio

LINK: <https://www.agenzianova.com/a/5f6b82111259e5.97876968/3112620/2020-09-23/lazio-coldiretti-evoo-trends-2020-evento-digitale-dedicato-alla-fil...>

Lazio: Coldiretti, "Evoo trends 2020" evento digitale dedicato alla filiera dell'olio Roma, 23 set 18:54 - (Agenzia Nova) - Al via da domani alla tre giorni virtuale "Evoo trends 2020", un evento inedito e totalmente digitale dedicato alla filiera dell'olio, vera e propria anteprima della manifestazione Evoo expo Roma che si svolgerà nel 2022. L'appuntamento, rivolto non solo alle imprese ma anche a tutti gli operatori, vivaisti, agli studenti universitari e delle scuole secondarie, oltre che alla stampa specializzata, è organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio. Da domani 24 settembre fino al 26 settembre si alterneranno seminari, webinar, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento e un unico obiettivo: quello di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale. Un appuntamento proprio a

ridosso della raccolta delle olive che nel Lazio prenderà il via nelle prossime settimane. "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'Olio Evo e delle Olive da Tavola - dichiara il presidente di Unaprol e Coldiretti Lazio, David Granieri, - soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della Filiera olivicolo-olearia, della Ricerca, delle Istituzioni. Il progetto sviluppato con **Fiera Roma** esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione". Una manifestazione interamente virtuale, che avvalendosi di una innovativa piattaforma digitale, consentirà ai partecipanti di prendere parte all'evento in modo interattivo. Per registrarsi gratuitamente ai convegni e seminari in programma il 24, 25 e 26 settembre, è possibile visitare il sito <https://www.evootrends.it/>. "Per perseguire l'obiettivo primario del Consorzio olivicolo italiano - conclude Granieri - ovvero garantire la giusta remunerazione e la crescita delle aziende olivicole e dei frantoi, è

fondamentale e imprescindibile svolgere un'ampia e profonda azione culturale e formativa che coinvolga, accanto alle imprese, anche i consumatori, gli studenti e i professionisti. Per affrontare con successo un mercato sempre meno trasparente, dobbiamo far comprendere e riconoscere il valore di un olio di qualità, lavorando al tempo stesso, come già stiamo facendo, per rendere più stringenti le soglie di classificazione dell'olio extra vergine di Oliva al fine di offrire maggiori garanzie ai consumatori e giustificare un prezzo di acquisto più equo". (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata



- 23 set 21:40 - Gli appuntamenti di domani a Roma e nel Lazio

LINK: <https://www.agenzia nova.com/a/5f6c10e18309a6.67847651/3112753/2020-09-23/gli-appuntamenti-di-domani-a-roma-e-nel-lazio/linked>

Gli appuntamenti di domani a Roma e nel Lazio Roma, 23 set 21:40 - (Agenzia Nova) - Di seguito i principali appuntamenti previsti per domani a Roma nel Lazio: Comune: - La sindaca di Roma Virginia Raggi interviene alla presentazione del 10° rapporto "Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo" con focus su Covid e turismo in sicurezza. The St. Regis Rome - Via Vittorio Emanuele Orlando,3. (ore 9.45) - La sindaca di Roma Virginia Raggi interviene alla conferenza stampa per la "Festa dei nonni". Sala Capranichetta - Hotel Nazionale, Piazza Montecitorio,131. (ore 12) - L'assessore all'Urbanistica di Roma Luca Montuori interviene all'inaugurazione del festival "Change - Architecture. Cities. Life". Teatro India - Sala Oceano Indiano, Lungotevere Vittorio Gassman 1. (ore 18.30) Regione: - L'assessore della Regione Lazio al Lavoro e nuovi diritti, formazione, scuola e diritto allo studio universitario, politiche per la ricostruzione, Claudio Di Bernardino partecipa all'inaugurazione del Centro di Formazione professionale

a Parco Leonardo. L'appuntamento è in via Copenaghen 54, Fiumicino, Roma. (ore 10) Varie: - Forum "La città del futuro", appuntamento annuale organizzato da Road to green 2020, associazione per la promozione della sostenibilità ambientale. Il tema della conferenza stampa di quest'anno sarà "Proposte di circular economy. Le nuove vite della carta", organizzata in collaborazione con Unirima-Unione nazionale imprese recupero e riciclo maceri. Il Casale La Torre del Fiscale, in Via dell'Acquedotto Felice, 120. (ore 10.30) - Web congress "Azioni di contrasto alle Ica e all'antibiotico-resistenza nell'emergenza Covid -19: "un contributo concreto dalla fondazione policlinico universitario Agostino Gemelli Irccs". Tra i relatori Walter Ricciardi, Silvio Brusaferrò, Giovanni Rezza e Marco Elefanti. (ore 10) - Convegno inaugurale di Evoo Trends, inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità?, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. Anteprima dell'expoforum

Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con l'olio extravergine di oliva e il suo comparto produttivo. L'evento è organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio. (ore 10.30) (Rer) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata



EVENTI CULTURALI

INFORMAZIONE ARTE CULTURA FOOD&WINE EUROPA

23/09/2020 16:12
Sito Web

eventiculturalimagazine.com

Inaugura domani EVOO TRENDS, l'evento digitale che racconta la filiera dell'olio EVO

LINK: <https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/inaugura-domani-evoo-trends-levento-digitale-racconta-la-filiera-dellolio-evo/>

Inaugura domani EVOO TRENDS, l'evento digitale che racconta la filiera dell'olio EVO by Redazione 2 minuti ago Inaugura domani EVOO TRENDS, l'evento digitale che racconta la filiera dell'olio EVO Al via l'appuntamento organizzato da UNAPROL, Coldiretti Lazio e **Fiera Roma**: l'accesso è libero e gratuito previa registrazione sul sito www.evootrends.it Domani, 24 settembre, si inaugura EVOO TRENDS, inedito evento virtuale aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio innovativo e di grande fruibilità, dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è una tre giorni digitale ad accesso completamente gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con l'olio extravergine di oliva e il suo comparto produttivo. A dare avvio all'appuntamento - organizzato da **Fiera Roma** e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio,

Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - è, domani alle ore 10,30, il convegno inaugurale, "L'olivicoltura che verrà: sfide e scenari del prossimo futuro". Moderati da Alberto Grimelli, giornalista e direttore di "Teatro Naturale", fanno il punto sul settore: David Granieri, Presidente Coldiretti Lazio e Presidente Unaprol, Nicola Di Noia, Direttore Generale Unaprol, Giuseppe Blasi, Capo Dipartimento del Dipartimento delle politiche europee e internazionali e dello sviluppo rurale del MIPAAF, Michele Sonnessa, Presidente Citta? dell'Olio, Raffaele Borriello, Direttore Generale ISMEA, Davide Fantoni, Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Giappone, Francesco Rinarelli, Vice Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Giappone. Tra gli altri appuntamenti della giornata, si segnalano in particolare la tavola rotonda, in programma tra le ore 14,00 e le ore 16,00, " '...olea, quae prima omnium arborum est' L'olivo e il suo olio, fra coltura e cultura". Un panel di esperti internazionali affronta gli aspetti storici,

culturali, agronomici, gastronomici e salutistici dell'oro liquido, simbolo del modello alimentare mediterraneo. Tra gli altri, coordinati dagli insigni studiosi della longevità in salute Giovanni Scapagnini e Eugenio Luigi Iorio, Apostolos Kyritsakis, chairman della Sezione Greca dell'Osservatorio Internazionale dello Stress Ossidativo di Salonicco, Vincenzo Pizza, Neurologo dell'Ospedale di Vallo della Lucania, afferente al progetto CIAO sulla longevità nella popolazione del Cilento, Androulakis Eftychios, Produttore di olio extravergine d'oliva di eccellenza (Creta, Grecia), Mohamed Bouaziz, Director of Studies Higher Institute of Biotechnology of Sfax Departement of Food Technology - University of Sfax (Tunisia), Eleni Melliou, Food Scientist and Chemist - University of Athens Faculty of Pharmacy-Department of Pharmacognosy and Natural Products Chemistry Greece, Jon Daniel Flynn, University of Davis (California - USA). Da non perdere, dalle ore 16,00 alle ore 17,00 anche la tavola rotonda: "Xylella fastidiosa: stato dell'arte e prospettive". Un

Al via Evoo Trends, l'evento digitale che racconta la filiera dell'olio EVO

LINK: <https://www.radiocolonna.it/fiera-di-roma/2020/09/23/al-via-evoo-trends-levento-digitale-che-racconta-la-filiera-dellolio-evo/>



Al via Evoo Trends, l'evento digitale che racconta la filiera dell'olio EVO. Da domani 24 settembre fino al 26 settembre e organizzato da UNAPROL, Coldiretti Lazio e **Fiera Roma**: l'accesso è libero e gratuito di Redazione | 23/09/2020 ore 19:16. Al via da domani alla tre giorni virtuale "Evoo Trends 2020", un evento inedito e totalmente digitale dedicato alla filiera dell'olio, vera e propria anteprima della manifestazione Evoo Expo Roma che si svolgerà nel 2022. L'appuntamento, rivolto non solo alle imprese ma anche a tutti gli operatori, vivaisti, agli studenti universitari e delle scuole secondarie, oltre che alla stampa specializzata, è organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio. Da domani 24 settembre fino al 26 settembre si alterneranno seminari, webinar, tavole rotonde con

diverso taglio e grado di approfondimento e un unico obiettivo: quello di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale. Un appuntamento proprio a ridosso della raccolta delle olive che nel Lazio prenderà il via nelle prossime settimane. "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'Olio EVO e delle Olive da Tavola - dichiara il Presidente di Unaprol e Coldiretti Lazio, David Granieri - soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della Filiera olivicolo-olearia, della Ricerca, delle Istituzioni. Il progetto sviluppato con **Fiera Roma** esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione". Una

manifestazione interamente virtuale, che avvalendosi di una innovativa piattaforma digitale, consentirà ai partecipanti di prendere parte all'evento in modo interattivo. Per registrarsi gratuitamente ai convegni e seminari in programma il 24, 25 e 26 settembre, è possibile visitare il sito <https://www.evootrends.it/>. "Per perseguire l'obiettivo primario del Consorzio Olivicolo Italiano - conclude Granieri - ovvero garantire la giusta remunerazione e la crescita delle aziende olivicole e dei frantoi, è fondamentale e imprescindibile svolgere un'ampia e profonda azione culturale e formativa che coinvolga, accanto alle imprese, anche i consumatori, gli studenti e i professionisti. Per affrontare con successo un mercato sempre meno trasparente, dobbiamo far comprendere e riconoscere il valore di un olio di qualità, lavorando al tempo stesso, come già stiamo facendo, per rendere più

"Evoo trends 2020", arriva la tre giorni virtuale sulla filiera dell'olio

LINK: <http://www.tusciaweb.eu/2020/09/evoo-trends-2020-arriva-la-tre-giorni-virtuale-sulla-filiera-dellolio/>



Agricoltura - L'evento è organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con fondazione Evoo school e Coldiretti Lazio "Evoo trends 2020", arriva la tre giorni virtuale sulla filiera dell'olio David Granieri Roma - Riceviamo e pubblichiamo - Al via da domani alla tre giorni virtuale "Evoo trends 2020", un evento inedito e totalmente digitale dedicato alla filiera dell'olio, vera e propria anteprima della manifestazione Evoo expo Roma che si svolgerà nel 2022. L'appuntamento, rivolto non solo alle imprese ma anche a tutti gli operatori, vivaisti, agli studenti universitari e delle scuole secondarie, oltre che alla stampa specializzata, è organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con fondazione Evoo school e Coldiretti Lazio, con il contributo di regione Lazio, Camera di commercio di Roma e Unioncamere Lazio. Da domani 24 settembre fino al 26 settembre si alterneranno seminari,

webinar, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento e un unico obiettivo: quello di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale. Un appuntamento proprio a ridosso della raccolta delle olive che nel Lazio prenderà il via nelle prossime settimane. "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'olio Evo e delle olive da tavola - dichiara il presidente di Unaprol e Coldiretti Lazio, David Granieri, - soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della filiera olivicolo-olearia, della ricerca, delle istituzioni. Il progetto sviluppato con **Fiera Roma** esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione." Una

manifestazione interamente virtuale, che avvalendosi di una innovativa piattaforma digitale, consentirà ai partecipanti di prendere parte all'evento in modo interattivo. "Per perseguire l'obiettivo primario del Consorzio olivicolo italiano - conclude Granieri - ovvero garantire la giusta remunerazione e la crescita delle aziende olivicole e dei frantoi, è fondamentale e imprescindibile svolgere un'ampia e profonda azione culturale e formativa che coinvolga, accanto alle imprese, anche i consumatori, gli studenti e i professionisti. Per affrontare con successo un mercato sempre meno trasparente, dobbiamo far comprendere e riconoscere il valore di un olio di qualità, lavorando al tempo stesso, come già stiamo facendo, per rendere più stringenti le soglie di classificazione dell'olio extra vergine di oliva al fine di offrire maggiori garanzie ai consumatori e giustificare un prezzo di acquisto più

IX Edizione di Food, Wine & CO. Verso la Sostenibilità

LINK: <https://www.eventidop.com/ix-edizione-di-food-wine/>



IX Edizione di Food, Wine & CO. Verso la Sostenibilità 24 Settembre 2020 24 Settembre 2020 Redazione È giunto alla nona edizione 'Food, Wine & Co.', quest'anno in versione digitale Dopo il successo delle prime otto edizioni del Seminario Food, Wine & Co, l'ultima nel 2019 sul tema Food Brand, e malgrado il peculiare e difficile momento che stiamo attraversando, anche quest'anno il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata ha organizzato il Seminario dal titolo 'Food, Wine & CO. Verso la Sostenibilità'. Il Seminario si terrà il 25 e il 26 settembre 2020 e si inserirà all'interno di EVOOTRENDS, evento che anticipa 'Evoo Expo 2022'. EVOOTRENDS è un evento organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio. 'Quest'anno il focus di Food Wine & Co.- afferma la prof.ssa Simonetta

Pattuglia, ideatrice e curatrice dell'evento - è proprio su quali siano gli strumenti del marketing e della comunicazione adatti a far uscire i prodotti italiani dalla loro mera funzione materiale e farli diventare marche protette e rispettate in tutto il mondo, dense di valore e di valori e portatrici di una alta visione di vita. Il periodo che siamo attraversando e le reazioni organizzative ed economiche di tutti i settori, con particolare riguardo quello agro-industriale ed eno-gastronomico, fanno pensare sempre di più a soluzioni di 'restart' di tipo strutturale e non meramente emergenziale. Se e quando riusciremo a tornare ai livelli di produzione, di fatturato e di export precedenti alla pandemia, vorrà dire che avremo abbracciato nuovi modi 'sostenibili', non solo economicamente, di concepire il nostro ruolo e il nostro rapporto con la terra, i suoi prodotti, i suoi processi e con i servizi che ne scaturiscono. 'Penso

certamente alla produzione, trasformazione e distribuzione classiche - continua la prof.ssa Pattuglia - ma penso anche a tutto quanto il mondo digitale sia in grado di offrire in termini di innovazione e ottimizzazione dei processi, di competenze e di capacità di fare rete nei diversi comparti, dalle forme di e-commerce alle forme di pagamento digitale, alle forme di networking, di education e di consumo-intrattenimento miste fisico-digitali'. Il Seminario è organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma 'Tor Vergata' in collaborazione con **Fiera Roma** e Coldiretti con Ega Worldwide, Alice Tv, Acqua Filette, Birra del Borgo, Istituto Marchigiano di Tutela Vini, Alfio Neri, Alce Nero, ALET, Casata Mergé ed Archi's Comunicazione Il Programma del Seminario Food, Wine & Co. Verso la Sostenibilità, prevede due appuntamenti: - 25

Coldiretti Lazio, da oggi l'evento virtuale dedicato alla filiera dell'olio. Granieri: importante azione formativa

LINK: <http://www.linchiestaquotidiano.it/news/2020/09/24/coldiretti-lazio-da-oggi-l-evento-virtuale-dedicato-alla-fi/34752>



David Granieri, presidente di Coldiretti Lazio Coldiretti Lazio, da oggi l'evento virtuale dedicato alla filiera dell'olio. Granieri: importante azione formativa - Giovedì 24 settembre 2020 - 07:44 Al via da oggi alla tre giorni virtuale "Evo Trends 2020", un evento inedito e totalmente digitale dedicato alla filiera dell'olio, vera e propria anteprima della manifestazione Evo Expo Roma che si svolgerà nel 2022. L'appuntamento, rivolto non solo alle imprese ma anche a tutti gli operatori, vivaisti, agli studenti universitari e delle scuole secondarie, oltre che alla stampa specializzata, è organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evo School e Coldiretti Lazio, con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio. Dal 24 settembre fino al 26 settembre si alterneranno seminari, webinar, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento e un

unico obiettivo: quello di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale. Un appuntamento proprio a ridosso della raccolta delle olive che nel Lazio prenderà il via nelle prossime settimane. "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'Olio EVO e delle Olive da Tavola - dichiara il Presidente di Unaprol e Coldiretti Lazio, David Granieri, - soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della Filiera olivicolo-olearia, della Ricerca, delle Istituzioni. Il progetto sviluppato con **Fiera Roma** esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione." Una manifestazione interamente virtuale, che avvalendosi di una innovativa piattaforma

digitale, consentirà ai partecipanti di prendere parte all'evento in modo interattivo. Per registrarsi gratuitamente ai convegni e seminari in programma il 24, 25 e 26 settembre, è possibile visitare il sito <https://www.evotrends.it/> "Per perseguire l'obiettivo primario del Consorzio Olivicolo Italiano - conclude Granieri - ovvero garantire la giusta remunerazione e la crescita delle aziende olivicole e dei frantoi, è fondamentale e imprescindibile svolgere un'ampia e profonda azione culturale e formativa che coinvolga, accanto alle imprese, anche i consumatori, gli studenti e i professionisti. Per affrontare con successo un mercato sempre meno trasparente, dobbiamo far comprendere e riconoscere il valore di un olio di qualità, lavorando al tempo stesso, come già stiamo facendo, per rendere più stringenti le soglie di classificazione dell'Olio Extra Vergine di Oliva al

Coldiretti Lazio - "Evoo Trends 2020": L'evento digitale dedicato alla filiera dell'olio

LINK: <https://www.tiburno.tv/2020/09/24/coldiretti-lazio-evoo-trends-2020-levento-digitale-dedicato-alla-filiera-dellolio/>



Economia 24 / 09 / 2020 Al via da oggi alla tre giorni virtuale "Evoo Trends 2020", un evento inedito e totalmente digitale dedicato alla filiera dell'olio, vera e propria anteprima della manifestazione Evoo Expo Roma che si svolgerà nel 2022. L'appuntamento, rivolto non solo alle imprese ma anche a tutti gli operatori, vivaisti, agli studenti universitari e delle scuole secondarie, oltre che alla stampa specializzata, è organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio. Da oggi 24 settembre fino al 26 settembre si alterneranno seminari, webinar, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento e un unico obiettivo: quello di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il

rilancio dell'olivicultura nazionale. Un appuntamento proprio a ridosso della raccolta delle olive che nel Lazio prenderà il via nelle prossime settimane. "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'Olio EVO e delle Olive da Tavola - dichiara il Presidente di Unaprol e Coldiretti Lazio, David Granieri, - soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della Filiera olivicolo-olearia, della Ricerca, delle Istituzioni. Il progetto sviluppato con **Fiera Roma** esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione." Una manifestazione interamente virtuale, che avvalendosi di una innovativa piattaforma digitale, consentirà ai partecipanti di prendere parte all'evento in modo interattivo. Per registrarsi gratuitamente ai convegni e seminari in programma il

24, 25 e 26 settembre, è possibile visitare il sito <https://www.evootrends.it/> "Per perseguire l'obiettivo primario del Consorzio Olivicolo Italiano - conclude Granieri - ovvero garantire la giusta remunerazione e la crescita delle aziende olivicole e dei frantoi, è fondamentale e imprescindibile svolgere un'ampia e profonda azione culturale e formativa che coinvolga, accanto alle imprese, anche i consumatori, gli studenti e i professionisti. Per affrontare con successo un mercato sempre meno trasparente, dobbiamo far comprendere e riconoscere il valore di un olio di qualità, lavorando al tempo stesso, come già stiamo facendo, per rendere più stringenti le soglie di classificazione dell'Olio Extra Vergine di Oliva al fine di offrire maggiori garanzie ai consumatori e giustificare un prezzo di acquisto più equo".

REGIONE - Evoo Trends 2020 al via

LINK: <http://www.ilgiornalenuovo.it/2020/09/regione-evoo-trends-2020-al-via/>



REGIONE - Evoo Trends 2020 al via di redazione - 24 Settembre 2020 Al via la tre giorni virtuale "Evoo Trends 2020", un evento inedito e totalmente digitale dedicato alla filiera dell'olio, vera e propria anteprima della manifestazione Evoo Expo Roma che si svolgerà nel 2022. L'appuntamento, rivolto non solo alle imprese ma anche a tutti gli operatori, vivaisti, agli studenti universitari e delle scuole secondarie, oltre che alla stampa specializzata, è organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio, con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio. Da domani 24 settembre fino al 26 settembre si alterneranno seminari, webinar, tavole rotonde con diverso taglio e grado di approfondimento e un unico obiettivo: quello di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il

rilancio dell'olivicultura nazionale. Un appuntamento proprio a ridosso della raccolta delle olive che nel Lazio prenderà il via nelle prossime settimane. "Crediamo fortemente nei progetti finalizzati alla diffusione della cultura dell'Olio EVO e delle Olive da Tavola - dichiara il Presidente di Unaprol e Coldiretti Lazio, David Granieri, - soprattutto quando siano fondati sul coinvolgimento e sul confronto propositivo fra tutti gli attori della Filiera olivicolo-olearia, della Ricerca, delle Istituzioni. Il progetto sviluppato con **Fiera Roma** esprime esattamente questo approccio virtuoso e per questo lo sosteniamo con piena convinzione." Una manifestazione interamente virtuale, che avvalendosi di una innovativa piattaforma digitale, consentirà ai partecipanti di prendere parte all'evento in modo interattivo. Per registrarsi gratuitamente ai convegni e seminari in programma il 24, 25 e 26 settembre, è

possibile visitare il sito <https://www.evootrends.it/> "Per perseguire l'obiettivo primario del Consorzio Olivicolo Italiano - conclude Granieri-ovvero garantire la giusta remunerazione e la crescita delle aziende olivicole e dei frantoi, è fondamentale e imprescindibile svolgere un'ampia e profonda azione culturale e formativa che coinvolga, accanto alle imprese, anche i consumatori, gli studenti e i professionisti. Per affrontare con successo un mercato sempre meno trasparente, dobbiamo far comprendere e riconoscere il valore di un olio di qualità, lavorando al tempo stesso, come già stiamo facendo, per rendere più stringenti le soglie di classificazione dell'Olio Extra Vergine di Oliva al fine di offrire maggiori garanzie ai consumatori e giustificare un prezzo di acquisto più equo". Condividi Alcune funzioni del sito sono state bloccate perchè non hai accettato l'utilizzo dei Cookie. Chiudi

Oggi l'evento inaugurale di Evoo Trends

LINK: <https://www.efanews.eu/item/13583-oggi-l-evento-inaugurale-di-evoo-trends.html>



Oggi l'evento inaugurale di Evoo Trends I seminari digitali sono gratuiti e aperti a tutti. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma in programma a **Fiera Roma** nel 2022, Evoo Trends è una tre giorni digitale ad accesso gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con l'olio extravergine di oliva e il suo comparto produttivo. Il 24 settembre si inaugura Evoo Trends, evento virtuale organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia. Anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, manifestazione fieristica fisica in programma a **Fiera Roma** nel 2022, è una tre giorni digitale ad accesso gratuito, il cui obiettivo è fare la conoscenza con l'olio extravergine di oliva e il suo comparto produttivo. A dare avvio all'appuntamento (organizzato da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio)

è alle ore 10,30, il convegno inaugurale, "L'olivicoltura che verrà: sfide e scenari del prossimo futuro". Moderati da Alberto Grimelli, giornalista e direttore di "Teatro Naturale", fanno il punto sul settore: David Granieri, presidente Coldiretti Lazio e Unaprol; Nicola Di Noia, direttore generale Unaprol; Giuseppe Blasi, capo dipartimento del Dipartimento delle politiche europee e internazionali e dello sviluppo rurale del Mipaaf; Michele Sonnessa, presidente Città dell'Olio; Raffaele Borriello, direttore generale Ismea; Davide Fantoni e Francesco Rinarelli, rispettivamente segretario generale e vice segretario generale della camera di commercio italiana in Giappone. Tra gli altri appuntamenti della giornata, si segnalano la tavola rotonda " 'olea, quae prima omnium arborum est' L'olivo e il suo olio, fra coltura e cultura" in programma dalle 14 alle 16. Un panel di esperti internazionali affronta gli

aspetti storici, culturali, agronomici, gastronomici e salutistici dell'oro liquido, simbolo del modello alimentare mediterraneo. Tra gli altri, coordinati dagli insigni studiosi della longevità in salute Giovanni Scapagnini e Eugenio Luigi Iorio, Apostolos Kyritsakis, chairman della sezione greca dell'Osservatorio internazionale dello stress ossidativo di Salonicco; Vincenzo Pizza, neurologo dell'ospedale di Vallo della Lucania, afferente al progetto Ciao sulla longevità nella popolazione del Cilento; Androulakis Eftychios, produttore di olio extravergine d'oliva di eccellenza (Creta, Grecia); Mohamed Bouaziz, Higher Institute of Biotechnology of Sfax Departement of Food Technology; Eleni Melliou, università di Atene; Jon Daniel Flynn, università di Davis. Dalle 16 alle 17 si continua con la tavola rotonda: "Xylella fastidiosa: stato dell'arte e prospettive", con Nicola Di Noia, direttore generale Unaprol, Gianni Cantale,

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: <https://www.lavocedinovara.com/adnkronos/lavoro/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera/>

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera 25 Settembre 2020 Granieri (Unaprol), "realità con tre miliardi e mezzo di indotto e rappresenta 60 mln giornate lavoro" Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria

manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". "La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e

dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre eccellenze - per far tornare grande il nostro meraviglioso paese". Ha sottolineato "l'importanza della formazione per ridare slancio al nostro settore di olivicoltura e olive da tavola" Nicola Di Noia, Direttore Generale Unaprol, spiegando come sia obiettivo primario di Unaprol e Coldiretti supportare i produttori in un costante percorso di aggiornamento e specializzazione, scopo per il quale anche la manifestazione co-

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: <https://www.ildubbio.news/2020/09/25/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera/>



Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera Granieri (Unaprol), "realtà con tre miliardi e mezzo di indotto e rappresenta 60 mln giornate lavoro" Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed

educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". " La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma

anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità,

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: <https://corrieredisienna.corr.it/news/adnkronos/24661906/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera...>

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera 25 settembre 2020 a a a Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo

una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". "La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come

"occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre eccellenze - per far tornare grande il nostro meraviglioso paese". Ha sottolineato "l'importanza della formazione per ridare slancio al nostro settore di olivicoltura e olive da tavola" Nicola Di Noia, Direttore Generale Unaprol, spiegando come sia obiettivo primario di Unaprol e Coldiretti supportare i produttori in un costante percorso di aggiornamento e specializzazione, scopo per il quale anche la manifestazione co-organizzata con **Fiera Roma** può essere uno strumento prezioso. "Evoo Trends - ha

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: <https://www.ilsannioquotidiano.it/2020/09/25/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera/>

Telegram Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David

Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". "La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come

innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre eccellenze - per far tornare grande il nostro meraviglioso paese". Ha sottolineato "l'importanza della formazione per ridare slancio al nostro settore di olivicoltura e olive da tavola" Nicola Di Noia, Direttore Generale Unaprol, spiegando come sia obiettivo primario di Unaprol e Coldiretti supportare i produttori in un costante percorso di aggiornamento e specializzazione, scopo per il quale anche la manifestazione co-organizzata con **Fiera Roma** può essere uno strumento prezioso. "Evoo Trends - ha commentato l'Assessore a Agricoltura, Promozione della Filiera e della Cultura del Cibo, Ambiente e

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: <https://www.nuovarassegna.it/cronaca/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera>

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera 0 Pubblicato il 26/09/2020 Cronaca Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il ...Vai all'articolo originale Fonte: Today.it - Cronaca

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-543183-fiere_evoo_trends_a_roma_il_calendario_riparte_da_olio_extravergine_di_oliva_e_filiera.a...

Condividi | Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David

Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali." La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come

innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre eccellenze - per far tornare grande il nostro meraviglioso paese". Ha sottolineato "l'importanza della formazione per ridare slancio al nostro settore di olivicoltura e olive da tavola" Nicola Di Noia, Direttore Generale Unaprol, spiegando come sia obiettivo primario di Unaprol e Coldiretti supportare i produttori in un costante percorso di aggiornamento e specializzazione, scopo per il quale anche la manifestazione co-organizzata con **Fiera Roma** può essere uno strumento prezioso." Evoo Trends - ha commentato l'Assessore a Agricoltura, Promozione della Filiera e della Cultura del Cibo, Ambiente e

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: <https://www.iltempo.it/adnkronos/2020/09/25/news/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera-2466...>



Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera 25 settembre 2020 Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura

nazionale: è anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". " La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale.

Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre eccellenze - per far tornare

- 25 set 10:10 - Eventi: **Fiera Roma**, il calendario riparte da Evoo trends, manifestazione sull'olio d'oliva

LINK: <https://www.agenzia nova.com/a/5f6dba55e6af98.40813727/3114900/2020-09-25/eventi-fiera-roma-il-calendario-riparte-da-evoo-trends-manifestazio...>

Eventi: **Fiera Roma**, il calendario riparte da Evoo trends, manifestazione sull'olio d'oliva Roma, 25 set 10:10 - (Agenzia Nova) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. Si è inaugurato Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione

internazionale - ha spiegato in una nota il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali. La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno

scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha continuato nella nota l'assessore allo Sviluppo economico, commercio e artigianato, ricerca, start-up e innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre eccellenze - per far tornare grande il nostro meraviglioso paese". Ha sottolineato "l'importanza della formazione per ridare slancio al nostro settore di olivicoltura e olive da tavola" Nicola Di Noia, direttore generale Unaprol, spiegando come sia obiettivo primario di Unaprol e Coldiretti supportare i produttori in un costante percorso di aggiornamento e specializzazione, scopo per il quale anche la manifestazione co-organizzata con **Fiera Roma** può essere uno strumento prezioso. "Evoo Trends - ha commentato l'assessore

AL VIA EVOO TRENDS, TRE GIORNI DIGITALE DEDICATA ALLA FILIERA OLEARIA

LINK: http://www.regione.lazio.it/rl_attivitaproductive/?vw=newsDettaglio&id=821

CONTENUTI DELLA PAGINA AL VIA EVOO TRENDS, TRE GIORNI DIGITALE DEDICATA ALLA FILIERA OLEARIA 24/09/2020 - Al via oggi Evoo Trends, una tre giorni digitale (24-26 settembre), organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il sostegno di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio. Si tratta di un evento virtuale, aperto a tutti, organizzato per coinvolgere l'intera filiera olivicolo-olearia in un simposio dedicato alla cultura dell'olio a 360 gradi. All'inaugurazione telematica di questa mattina hanno partecipato **Pietro Piccinetti**, amministratore unico e direttore generale di **Fiera Roma**, Paolo Orneli, assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione della Regione Lazio, Enrica Onorati, assessora regionale all'Agricoltura, Promozione della Filiera e della Cultura del Cibo, Ambiente e Risorse Naturali, Lorenzo Tagliavanti, presidente di Unioncamere Lazio e di Cciao di Roma, David

Granieri, presidente di Coldiretti Lazio e di Unaprol (Consorzio Olivicolo Italiano) e Nicola Di Noia, direttore generale di Unaprol. "Per i prossimi tre giorni - ha detto l'assessore Orneli durante l'evento - Evoo Trends sarà una vetrina virtuale per tante aziende della filiera dell'olio, che potranno incontrare buyer, innovatori, professionisti del settore e ricercatori. E sarà l'occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze e per riflettere su come l'innovazione tecnica e agronomica possa davvero rendere più forti e più sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità." "La Regione Lazio - ha aggiunto - intende continuare a investire sulla filiera dell'olio extravergine di oliva, che rappresenta bene il Made in Italy e le sue tantissime, straordinarie eccellenze." Evoo Trends (www.evootrends.it) vuole essere l'anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma che è previsto per il 2022 e sarà una vetrina virtuale che consentirà alle imprese la possibilità di incontrare una molteplicità di visitatori: buyer della filiera (olivicoltori,

frantoiani, confezionatori, vivaisti, professionisti, biologi, ricercatori); studenti universitari (facoltà di agraria, biologia, biotecnologie, economia e commercio), studenti delle scuole secondarie di II grado (istituti di agraria, istituti tecnici per il commercio e alberghieri), stampa specializzata, ma anche appassionati e consumatori attenti a scoprire tutte le curiosità sul mondo olivicolo. © 2011 Regione Lazio - Via R. Raimondi Garibaldi 7, 00145 Roma. Telefono 06/99500. - Powered by LAZIOcrea S.p.A.

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/536486-fiere_evoo_trends_a_roma_il_calendario_riparte_da_olio_extravergine_di_oliva_e_filiera

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera Granieri (Unaprol), "realità con tre miliardi e mezzo di indotto e rappresenta 60 mln giornate lavoro" 25/09/2020 12:51 AdnKronos @Adnkronos Roma, 25 set. (Labilitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è antepima

dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022."Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto,

che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre eccellenze - per far tornare grande il nostro meraviglioso paese". Ha sottolineato "l'importanza della formazione per ridare slancio al nostro settore di olivicoltura e olive da tavola" Nicola Di Noia, Direttore Generale Unaprol, spiegando come sia obiettivo primario di Unaprol e Coldiretti supportare i produttori in un costante percorso di aggiornamento e specializzazione, scopo per

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: <https://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filier...>



TODAY

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera Granieri (Unaprol), "realità con tre miliardi e mezzo di indotto e rappresenta 60 mln giornate lavoro" Redazione Il tuo browser non può riprodurre il video. Devi disattivare ad-block per riprodurre il video. Play Il video non può essere riprodotto: riprova più tardi. Attendi solo un istante Forse potrebbe interessarti ... Roma, 25 set. (Labilitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio,

Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese:

una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". " La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: https://www.cataniaoggi.it/lavoro/riere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera_60253

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera 25 settembre 2020 12:51 Fonte: Adnkronos Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprema dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo

una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". " La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come

"occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre eccellenze - per far tornare grande il nostro meraviglioso paese". Ha sottolineato "l'importanza della formazione per ridare slancio al nostro settore di olivicoltura e olive da tavola" Nicola Di Noia, Direttore Generale Unaprol, spiegando come sia obiettivo primario di Unaprol e Coldiretti supportare i produttori in un costante percorso di aggiornamento e specializzazione, scopo per il quale anche la manifestazione co-organizzata con **Fiera Roma** può essere uno strumento prezioso. "Evoo Trends - ha

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: <https://corrierediarezzo.corr.it/news/adnkronos/24661906/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera>



Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera 25 settembre 2020 a a a Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il

rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". " La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della

situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: <https://corrierediretti.corr.it/news/adnkronos/24661906/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-filiera...>



Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera 25 settembre 2020 a a a Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il

rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". " La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della

situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: <https://corriere dellumbria.corr.it/news/adnkronos/24661906/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-fi...>



Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera 25 settembre 2020 a a a Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il

rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". " La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della

situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre

FIERE: EVOO TRENDS, A ROMA IL CALENDARIO RIPARTE DA OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA E FILIERA. Granieri (Unaprol), "realità con tre miliardi e mezzo di indotto e rappresenta 60 mln giornate lavoro"

LINK: <https://laziosociale.com/2020/09/25/fiere-evoo-trends-a-roma-il-CALENDARIO-riparte-da-olio-extraverGINE-di-oliva-e-filiera-granieri-unaprol-...>



Roma, 25 set. (Adnkronos/Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è antepima

dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022.

"Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". "La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del

presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità,

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera

LINK: <https://www.notizie.it/flash-news/flash-lavoro/2020/09/25/fiere-evoo-trends-a-roma-il-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-e-fil...>



Home > Flash news > Lavoro > Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera 25/09/2020 Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la

competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". "La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero

comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera.

LINK: <http://www.oggi-treviso.it/fiere-evoo-trends-roma-calendario-riparte-da-olio-extravergine-di-oliva-filiera-237931>

Fiere: Evoo Trends, a Roma il calendario riparte da olio extravergine di oliva e filiera. 26/09/2020 01:00 | AdnKronos | 26/09/2020 01:00 | AdnKronos | 1 2 3 4 5 Roma, 25 set. (Labitalia) - Il calendario fieristico di **Fiera Roma** è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. E' stata infatti inaugurata Evoo Trends, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. Organizzata da **Fiera Roma** e Unaprol, in collaborazione con Fondazione Evoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - Evoo Trends riunisce in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Evoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica

fisica, in programma a **Fiera Roma** nel 2022. "Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali". " La nostra fiera sull'olio - ha proseguito Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del presidio lavoristico e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista

del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio, Paolo Orneli, sottolineando che "vogliamo ripartire da innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e bellezza - ben rappresentate dalle nostre eccellenze - per far tornare grande il nostro meraviglioso paese". Ha sottolineato "l'importanza della formazione per ridare slancio al nostro settore di olivicoltura e olive da tavola" Nicola Di Noia, Direttore Generale Unaprol, spiegando come sia obiettivo primario di Unaprol e Coldiretti supportare i produttori in un costante percorso di aggiornamento e specializzazione, scopo per il quale anche la manifestazione co-organizzata con **Fiera Roma**

Seminario "Food, Wine & Co. - Verso la Sostenibilità": il Covid non piega l'agroalimentare made in Italy, che attualmente vale 41 miliardi. Sostenibilità ed e-commerce sono il futuro

LINK: <https://www.foodaffairs.it/2020/09/28/seminario-food-wine-co-verso-la-sostenibilita-il-covid-non-piega-lagroalimentare-made-in-italy-che-att...>



Seminario "Food, Wine & Co. - Verso la Sostenibilità": il Covid non piega l'agroalimentare made in Italy, che attualmente vale 41 miliardi. Sostenibilità ed e-commerce sono il futuro Il settore agroalimentare italiano sta riuscendo a resistere all'impatto del Covid-19 soprattutto grazie all'export. Addirittura, recenti studi evidenziano che attualmente l'agroalimentare "made in Italy" nel mondo è in crescita e vale 41 miliardi di euro¹; mentre secondo una ricerca, nel 2050, quando la popolazione mondiale passerà dagli attuali 7 miliardi agli 8-10 miliardi², 1 consumatore su 10 nel mondo mangerà cibo italiano³. Dati che sicuramente fanno ben sperare in merito alle potenzialità del settore negli anni a venire. Questo è quanto emerso dalla IX edizione del Seminario "Food, Wine & Co. - Verso

la Sostenibilità", appena conclusosi. Un evento ideato e organizzato dalla Prof.ssa Simonetta Pattuglia e dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media di Roma Tor Vergata - del quale la Prof.ssa Pattuglia è Direttore - in collaborazione con **Fiera Roma** e Coldiretti. Una due giorni nella quale speaker d'eccezione hanno avuto modo di raccontare la loro visione, presente e futura, del settore agro-industriale ed enogastronomico. LA SOSTENIBILITÀ È UN TREND Tema cardine di questa edizione, la sostenibilità. Un concetto che sta entrando con sempre maggiore forza nelle logiche di comunicazione e produzione delle aziende e sta divenendo un determinante fattore di scelta anche per i consumatori, trasformandosi in un vero e proprio trend. A riguardo, una recente ricerca⁴ ha

dimostrato che l'attenzione dei consumatori italiani si sta muovendo verso tre principali direttrici: la riduzione degli sprechi alimentari (ogni anno gli italiani gettano nel cestino circa 36 kg di prodotti alimentari), la riduzione dell'impatto del packaging sull'ambiente, e infine una maggiore attenzione verso qualità e provenienza dei prodotti oltre all'impatto sociale e ambientale del ciclo di produzione degli stessi. Un valore aggiunto, quello dell'essere un prodotto sostenibile che, insieme all'essere ecologico, pesa, per il 28% nella scelta d'acquisto. Dal punto di vista del consumatore: il Covid-19 ha cambiato i comportamenti di acquisto Protagonista del seminario è stato, per forza di cose, anche il forte impatto che ha avuto su tutto il settore il Covid-19, evento che ha finito per condizionare i comportamenti di consumatori e aziende. Il

EVOO TRENDS: evento on line per lanciare il primo appuntamento fisico del calendario di Fiera Roma

LINK: <https://abitarearoma.it/evo-trends-evento-on-line-per-lanciare-il-primo-appuntamento-fisico-del-calendario-di-fiera-roma/>



EVOO TRENDS: evento on line per lanciare il primo appuntamento fisico del calendario di Fiera Roma Cristina Colaninno - 6 Ottobre 2020 Il calendario fieristico di Fiera Roma è ripartito con l'olio extravergine di oliva e la sua filiera. Si è inaugurata il 25 settembre 2020 EVOO TRENDS, la manifestazione dedicata all'oro verde simbolo del Made in Italy e al vasto mondo produttivo che lo rappresenta, primo appuntamento dopo il lungo stop forzato dovuto al Covid. L'evento on line è stato organizzato da Fiera Roma e UNAPROL, in collaborazione con Fondazione Ewoo School e Coldiretti Lazio e con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio. EVOO TRENDS ha riunito in un simposio digitale l'intera filiera olivicolo-olearia, con l'obiettivo di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori a una scelta consapevole e di

qualità, promuovendo il rilancio dell'olivicoltura nazionale: è anteprima dell'expoforum Ewoo Expo Roma, vera e propria manifestazione fieristica fisica, in programma a Fiera Roma nel 2022. E' interessante notare come, a seguito della pandemia, sempre più eventi on line si facciano ambasciatori di quelli che poi saranno reali. " Vogliamo una manifestazione internazionale - ha spiegato il Presidente Unaprol e Coldiretti Lazio David Granieri presentando l'iniziativa -, che parli non solo di olio extravergine di oliva, ma anche dell'intera filiera, asset strategico del settore agricolo e agroalimentare. Una realtà che cuba tre miliardi e mezzo di indotto, rappresenta 60 milioni di giornate lavorative, presiede vaste aree difficili del centro-sud del Paese: una crisi del settore implica problemi enormi, anche sociali. La nostra fiera sull'olio - ha proseguito

Granieri - sarà un punto di riferimento per l'intero comparto, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello delle modalità operative, del mondo del lavoro che orbita in questo settore e della situazione internazionale. Noi, che abbiamo insegnato al mondo a fare l'olio, abbiamo quasi il dovere morale di promuovere la conoscenza e la qualità di questo prodotto, offrendo strumenti per accrescere l'eccellenza del comparto, che deve essere considerato leva di sviluppo del Paese e dunque essere protagonista del piano di rilancio". Della manifestazione come "occasione per favorire uno scambio di idee ed esperienze tra aziende e buyer, riflettendo su come innovazione tecnica ed agronomica possano rendere più forti e sostenibili le nostre produzioni olearie di qualità" ha parlato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-